

Tárgy: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület kérelme
Előterjesztő: Siklósi István polgármester
Készítette: Borgula Péter beruházási csoportvezető
Véleményező Bizottság: Pénzügyi, Gazdasági Bizottság
Tervezett döntés: Határozat
Döntés: Egyszerű többségi nyílt szavazással

ELŐTERJESZTÉS
a Képviselő-testület 2012. augusztus 27-i ülésére

Tisztelt Képviselő-testület!

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület a mellékletként csatolt tájékoztatással és kérelemmel fordult a LEADER projektben résztvevő települési önkormányzatokhoz.

Az Egyesület a Helyi Vidékfejlesztési Stratégiák LEADER fejezetének végrehajtását célzó pályázati felhívásra a 1016770 azonosító számú „Promóciós és marketing tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére” célterületre benyújtott nyertes pályázat előfinanszírozásához és eredményes megvalósításához szükséges 15 millió forintot az érintett települések között lakosság arányosan kívánja felosztani. A mellékletként csatolt levél (2012. július 20.) alapján Mezőberény Önkormányzatára összesen 859.447,- Ft, a következők szerinti bontásban 2012. október: 57.296,- Ft; 2013. január: 630.261,- Ft; 2014. február: 171.889,- Ft hárulna. A szakaszosan átadásra kerülő összegeket az Egyesület 2014. novemberében egy összegben utalná vissza az önkormányzat részére.

Határozati javaslat:

Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete úgy dönt, hogy a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület által a Helyi Vidékfejlesztési Stratégiák LEADER fejezetének végrehajtását célzó pályázati felhívásra a 1016770 azonosító számú „Promóciós és marketing tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére” célterületre benyújtott, majd elnyert pályázat előfinanszírozásához hozzájárul és annak költségeit összesen 859.447,- Ft - a következők szerinti bontásban 2012. október: 57.296,- Ft; 2013. január: 630.261,- Ft; 2014. február: 171.889,- Ft – összeget elfogadja. A Képviselő-testület felhatalmazza Siklósi István polgármestert a külön megállapodás aláírására.

Felelős: Siklósi István polgármester

Határidő: 2012. augusztus 31.

Mezőberény, 2012. augusztus 6.


Borgula Péter
beruházási csoportvezető



Mezőberény Önkormányzata.

Siklósi István polgármester úr r.

Mezőberény
Kossuth tér 1.
5650

Dátum: 2012. július 20.
Tárgy: tájékoztatás LEADER
pályázat előkészítő üléséről

Tisztelt Polgármester Úr!

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2012.07.18 napján projekt előkészítő egyeztető ülést tartott Békéscsabán a Körösök Völgye Látogatóközpontban, amelyre meghívást kapott a Körösök Völgye HACS területe által érintett 18 települési önkormányzat. A meghívottak közül 9 önkormányzat képviselője vett részt az ülésen, jelenléti ív mellékelve.

Az ülésen a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkaszervezetének vezetője, Kovács Krisztián röviden bemutatta az Egyesületet, és ismertette a nyertes LEADER pályázat főbb tevékenységeit. Ezt követően a résztvevők jelentős része a projekt finanszírozásának módjára, és annak változásának okára kérdezett rá, valamint javaslatot tettek a bruttó 15 millió forint összegű projektfinanszírozás lakosság arányos megosztására.

A projekt előkészítése során az Egyesület 11 millió forint banki hitel kamatainak finanszírozását kérte az érintett településektől. Az elmúlt egy év makrogazdasági környezetének kedvezőtlen változásai miatt, a korábban más projektjeinket is hitelező OTP Bank Nyrt. elállt a finanszírozástól, ezért sürgősen változtattunk a koncepción és kértük az önkormányzatok finanszírozását. Az ülésen részt vevő települések vezetői javasolták, hogy a projekt előfinanszírozásához szükséges 15 millió forint települések közötti megosztása teljes mértékben lakosság arányosan történjen. Ezek alapján az alábbi összegeket javasolták a jelenlévők elfogadásra:

Sz.	Település	Népesség	Megosztás	2012. október	2013. január	2014. február	Projekt finanszírozás total
1.	Csárdaszállás	458 fő	0,24%	2 358 Ft	25 940 Ft	7 075 Ft	35 373 Ft
2.	Csabacsúd	1 866 fő	0,96%	9 608 Ft	105 685 Ft	28 823 Ft	144 116 Ft
3.	Kétsoprony	1 469 fő	0,76%	7 564 Ft	83 200 Ft	22 691 Ft	113 455 Ft
4.	Murony	1 268 fő	0,65%	6 529 Ft	71 816 Ft	19 586 Ft	97 931 Ft
5.	Kondoros	5 320 fő	2,74%	27 392 Ft	301 311 Ft	82 176 Ft	410 878 Ft
6.	Örménykút	390 fő	0,20%	2 008 Ft	22 089 Ft	6 024 Ft	30 121 Ft
7.	Békésszentandrás	3 846 fő	1,98%	19 802 Ft	217 827 Ft	59 407 Ft	297 037 Ft
8.	Telekgerendás	1 593 fő	0,82%	8 202 Ft	90 223 Ft	24 606 Ft	123 032 Ft
9.	Kamut	1 045 fő	0,54%	5 381 Ft	59 186 Ft	16 142 Ft	80 708 Ft
10.	Kardos	651 fő	0,34%	3 352 Ft	36 871 Ft	10 056 Ft	50 279 Ft
11.	Hunyá	668 fő	0,34%	3 439 Ft	37 834 Ft	10 318 Ft	51 592 Ft
12.	Tarhos	955 fő	0,49%	4 917 Ft	54 089 Ft	14 751 Ft	73 757 Ft
13.	Doboz	4 234 fő	2,18%	21 800 Ft	239 803 Ft	65 401 Ft	327 004 Ft
14.	Békéscsaba	64 074 fő	32,99%	329 908 Ft	3 628 984 Ft	989 723 Ft	4 948 614 Ft
15.	Mezőberény	11 128 fő	5,73%	57 296 Ft	630 261 Ft	171 889 Ft	859 447 Ft
16.	Békés	20 182 fő	10,39%	103 914 Ft	1 143 056 Ft	311 742 Ft	1 558 712 Ft
17.	Gyomaendrőd	14 131 fő	7,28%	72 758 Ft	800 343 Ft	218 275 Ft	1 091 377 Ft
18.	Szarvas	17 412 fő	8,97%	89 652 Ft	986 170 Ft	268 956 Ft	1 344 778 Ft
19.	Gyula	31 928 fő	16,44%	164 393 Ft	1 808 318 Ft	493 178 Ft	2 465 889 Ft
20.	Szabadkígyós	2 800 fő	1,44%	14 417 Ft	158 585 Ft	43 250 Ft	216 252 Ft
21.	Kunszentmárton	8 800 fő	4,53%	45 310 Ft	498 409 Ft	135 930 Ft	679 649 Ft
Összesen:		185 418 fő	100,00%	1 000 000 Ft	11 000 000 Ft	3 000 000 Ft	15 000 000 Ft

H-5600 Békéscsaba • Szent István tér 7. Pf: 530

Telefon/fax: +36 (66) 445-885 • Mobil: +36 (20) 910 7577

E-mail: kovacs.krisztian@korosoknaturpark.hu • z.gabriella@korosoknaturpark.hu

Honlap: www.korosoknaturpark.hu • www.korosokvolgyekozpont.hu



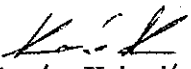
A fenti táblázat alapján meghatározott összegek 2012, 2013 és 2014 évben történő átadásával (projektfinanszírozó kölcsön, külön megállapodás alapján) a projekt sikeresen lebonyolítható.

Az átadott összegek visszafizetése a korábban kiküldött ismertető anyag szerint egy összegben 2014 november hónapban kerül sor.

Tisztelettel kérem Polgármester Urat, hogy a fenti táblázat alapján meghatározott összegek finanszírozásáról mielőbb hozzák meg a szükséges döntést, és kérem azt követően tájékoztassanak annak eredményéről. Amennyiben további információra van szükség, kérem, keressen az alábbi mobilszámon: 06 20 910 7577.

A projektet legkésőbb 2012. szeptember hónapban meg kell kezdenünk, amelyhez szükséges a települések határozata a fenti finanszírozásról.

Tisztelettel:


Kovács Krisztián, s.k.
munkaszervezet vezető



KÖRÖSÖK VÖLGYE NATÚRPARK EGYESÜLET
Körösök Völgye Látogatóközpont

JELENLÉTI ÍV

Helyszín: Körösök Völgye Látogatóközpont (5600, Békéscsaba, Széchenyi liget)

Időpont: 2012.06.18. 9:00 óra.

Esemény: LEADER pályázat – egyeztető

Sorsz.	SZERVEZET NEVE	KAPCSOLATTARTÓ	CÍM	ELÉRHETŐSÉG (e-mail, telefon)	ALÁÍRÁS
1.	Gyöngyös Város Önkormányzata	Pálffy György	Gyöngyös Város Önkormányzata	palffy.gyorgy@gyongyos.hu	[Signature]
2.	Békéscsaba Város Önkormányzata	Bencsik László	5581 Csabacsúszó, Széchenyi u. 41.	30/9672741 BENCSEK@BESZARVASNET.HU	[Signature]
3.	Békés Város Önkormányzata	Kovács Sándor	5630 Békés, József u. 35	20/531-2502	[Signature]
4.	- II -	VARGA ZSÓFIA	- II -	20/586-82-80	[Signature]
5.	Tarhos Község Önkormányzata	Hornok Sándor	5641 Tarhos, Petőfi u. 29	30-6614125	[Signature]
6.	Békéscsaba Város Önkormányzata	Dr. Olasz Imre	5601, Békéscsaba, Kőszeg u. 1	30-20/498-4234	[Signature]
7.	Körösök Völgye Natúrpark Egyesület	Peteri Anna	5601, Békéscsaba, Főzők tére 4-5	06 80/9312689	[Signature]
8.	Kardos Község Önkormányzata	Bódis János	5552 Kardos, Gergely u. 24	30/9383623	[Signature]
9.	Békés Város Önkormányzata	Dr. Horváth László	5601, Békéscsaba, Kőszeg u. 1	30/9383623	[Signature]
10.	Békéscsaba Város Önkormányzata	Dr. Horváth László	5601, Békéscsaba, Kőszeg u. 1	30/9383623	[Signature]



KÖRÖSÖK VÖLGYE NATÚRPARK EGYESÜLET
Körösök Völgye Látogatóközpont

11.	BÉLÉSCSABA MIH	OPAKSZEI ZOLTÁN	BÉLÉSCSABA SZEKT ISTVÁN TERE	30/293721	19.11.17
12.	KUNÉ	JABSIÁN ANNA			20.11.17
13.	KUNÉ	SALAMON ANIKÓ	Bor, Sz. István ter	66/445-885	Salamon Anikó
14.	KUNÉ	KOVÁCS KRISZTIÁN	Bor, Sz. István ter	20/910 7577	Kar. K.
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					



Mezőberény Önkormányzata

Dátum: 2012. július 11.

Tárgy: tájékoztatás nyertes
LEADER pályázatról

Siklósi István polgármester úr r.

Mezőberény
Kossuth tér 1.
5650

Tisztelt Polgármester Úr!

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2011.11.14. napon pályázatot nyújtott be a 76/2011. (VII.29.) VM rendelet alapján a Helyi Vidékfejlesztési Stratégiák LEADER fejezetének végrehajtását célzó pályázati felhívásra a 1016770 azonosítási számú „Promóciós és marketing tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére” célterületre.

A pályázatban foglalt támogatási igénynek helyet adó határozat alapján a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület összesen 19.701.705,-Ft nettó kiadásra jutó támogatási összeget nyert (mivel Egyesületünk alanyi adó mentes, így az elszámolható bruttó költségek összege 24.999.999,-Ft). A projekt 100% támogatási intenzitású, utófinanszírozott és a megvalósítás tervezett ideje 2012.07.01 – 2014.06.30 között, két év időtartam.

A projekt megvalósítását a Körösök Völgye HACS akcióterületén földrajzilag elhelyezkedő 18 település (1. számú melléklet) bevonásával kötelező megvalósítani. A 18 település kiegészülve további 33 turisztikai szereplővel még a 2011. évben Együttműködési Megállapodást (2. számú melléklet – terjedelmére való tekintettel a 2012. július 11-i e-mail mellékleteként kiküldve) írt alá a szakmai programterv megvalósítása érdekében, melyben a projekt tevékenységei, célok, stb. részletesen be vannak mutatva. Röviden a fő projekttevékenységek a Körösök Völgye turizmusának fejlesztése érdekében az alábbiak:

- Oktatás, képzés (angol és román nyelv, valamint marketing kommunikáció),
- Szakmai workshopok,
- Körösök Völgyét bemutató installáció készítése, ehhez tematikus kiadványok (11 témakör, összesen 45.000 példány), térképek, roll-up plakátok előállítás, promóciós eszközök beszerzése,
- Turisztikai kiállításon, fesztiválokra való megjelenés,
- Országos médiamegjelenések.

A projekt finanszírozását az érintett önkormányzatok közös, lakosságarányos teherviselése mellett lehetne megvalósítani, figyelembe véve, hogy az Egyesület számlavezető bankja, az OTP Bank Nyrt. elállt projekt finanszírozásától.

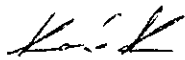
A projekt keretében megvalósuló tevékenységek bemutatása, a finanszírozás lehetséges módjának ismertetése céljából a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2012. július 18-án 9:00 órakor egyeztető fórumot tart a Körösök Völgye Látogatóközpontban (5600, Békéscsaba, Széchenyi liget).

Számítunk az Ön és/vagy delegáltja részvételére, annak érdekében, hogy kellő információ birtokában hozzassák meg döntésüket a projekt közös megvalósítása érdekében.

A projekt egy teljesen alulról jövő civil, önkormányzati és az üzleti szféra szereplőit integráló együttműködés keretében valósulhat meg. Jelen projektben 51 turisztikai szereplő aláírásával ellátott együttműködési megállapodás képezi a program megvalósításának alapját. Minden projekttevékenység a Körösök Völgye földrajzi régió turisztikai értékeinek a bemutatásáról, népszerűsítéséről szól. Ennek a mintaértékű együttműködésnek is az eredménye képen a 2014-2020 időszakban a Körösök Völgye térség komoly előrelépéseket tehet közösen, a turisztikai ágazat fellendítése érdekében.

Tisztelettel kérem Polgármester urat, hogy lehetőségeihez mérten támogassa a projekt sikeres megvalósítását településük aktív részvételével!

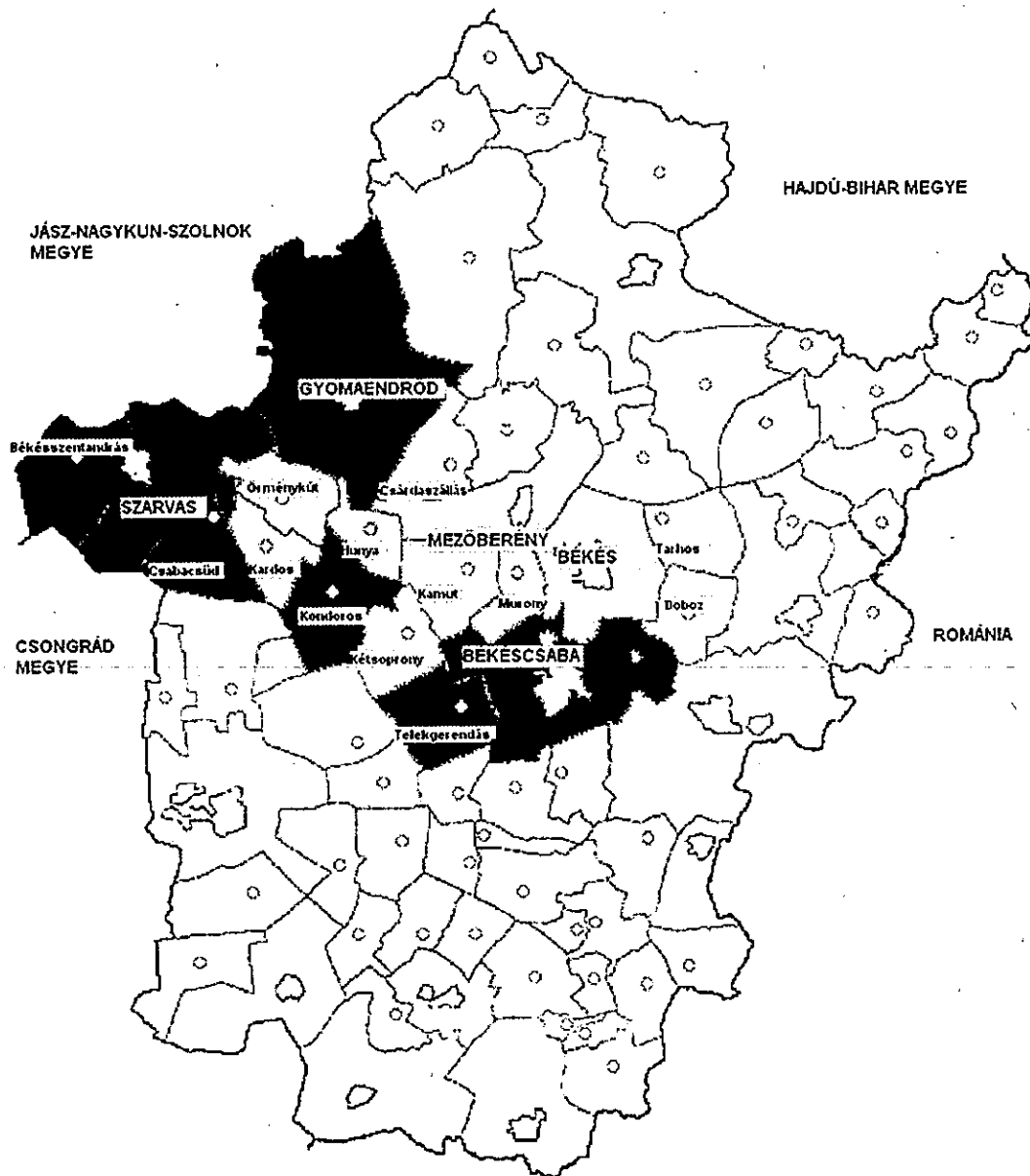
A közös turisztikai sikerek elérése reményében, tisztelettel:



Kovács Krisztián, sk.
munkaszervezet vezető

- Mellékletek:
- 1. számú melléklet: Körösök Völgye HACS települései
 - 2. számú melléklet: Együttműködés szakmai programterve
 - 3. számú melléklet: Likviditási terv
 - 4. számú melléklet: Projekt finanszírozás

Körösök Völgye HACS települései



A projekt tervezési fázisában a Körösök Völgye HACS területén lévő települések kerültek kizárólag bevonásra, a 76/2011. (VII.29.) VM rendelet előírásainak megfelelően. A későbbiekben, egyeztetve a Körösök Völgye HACS munkaszervezetével, lehetőség mutatkozott más, az akcióterületen kívüli települések bevonására is, abban az esetben, ha az a 18 település érdekének megfelel.

Figyelembe véve egyrészt, hogy a Körösök Völgye földrajzi régió területét nem fedi le teljes mértékben a fenti ábrán látható települések által határolt terület, másrészt, az alírt, további csatlakozni kívánó szervezetek számára teljesen nyitott Együttműködési Megállapodás lehetővé teszi, harmadrészt a Körösök Völgye turisztikai desztináció érdekeit is támogatja, bevonásra kerültek Kunszentmárton, Gyula és Szabadkígyós települések is a megvalósuló együttműködésben.

2. számú melléklet

Együttműködés szakmai programterve

Pályázó neve: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Pályázó regisztrációs száma: 1003501504

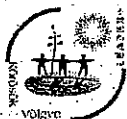
EGYÜTTMŰKÖDÉS SZAKMAI PROGRAMTERVE

I. Pályázóra vonatkozó adatok

I/1. Pályázó neve, regisztrációs száma, képviselője: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület
(székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7., MVH ügyfélregisztrációs szám: 1003501504,
képviselője: Vantara Gyula elnök)

I/2. Együttműködés célja, tárgya – területek, tevékenységek, időszakok:

Az együttműködés stratégiai célja a Körösök Völgye, mint turisztikai desztináció gazdaságának élénkítése, ezáltal a társadalmi jólét növelése. Ennek érdekében a projekt célja a turisztikai szereplők közötti kohézió erősítése, versenyképességük és a térség idegenforgalmának növelése, a turisztikai ágazat fenntartható fejlesztése révén. Az együttműködő partnerek vállalják, hogy közös szakmai program-és cselekvési tervet dolgoznak ki és valósítanak meg annak érdekében, hogy a Körösök Völgye márkanév országos szinten is ismertté váljon. A kiemelt turisztikai ágazatok, melyek jelen együttműködésben hangsúlyt kapnak és fejlesztésre kerülnek, az alábbiak: **aktív-és ökoturizmus, kulturális turizmus és gasztronómia**. Konceptciónk szerint **minden, a Körösök Völgye HACS által érintett 18 önkormányzat bevonásra kerül az együttműködésbe**. Továbbá a fenti három turisztikai ágazat **szolgáltatói és szervezetei**, valamint a **Körös-Maros Nemzeti Park és a MTA RKK Alföldi Tudományos Intézet** együttműködésében megvalósuló projekt keretében az alábbi **hiánypótló tevékenységek** kerülnek megvalósításra:



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

1. OKTATÁS, KÉPZÉS

- angol, román nyelv oktatás,
- marketingkommunikációs képzés.

2. TURISZTIKAI CÉLU RENDEZVÉNYEKEN MEGJELENÉS

- Szarvasi Szilvanapok
- Békéscsabai Kolbászfesztivál
- Madzagfalvi Napok
- Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál
- A Körösök Völgye HACS további 14 településének helyi rendezvényein megjelenés
- Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

3. MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK

3.1. Kiadványok

- Körösök Völgye Aktív Turisztikai Térkép
- Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadványok

3.2. Honlapfejlesztés

A pályázó szervezet egy új mikrosite-ot hoz létre www.korosoknaturpark.hu/leader néven.

3.3. Országos médiában való megjelenések

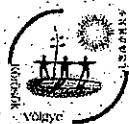
A Körösök Völgye turisztikai desztináció programajánlóinak országos médiákban történő kommunikációja, médiafelületek vásárlása.

3.4. Röll-up plakátok

Hat darab 1 x 2 méteres Röll-up plakát elkészítése az alábbi témákban: **aktív turizmus** (vízi, kerékpáros, gyalogos, lovas), **ökoturizmus** (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság), **horgászturizmus**, **gasztrónómia**, **kulturális turizmus**, **fesztiválok** bemutatása.

3.5. Installáció

A pályázó szervezet elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, melyet a fenti 2. pontban nevesített rendezvényeken való megjelenést, promóciót támogatja. Magát a 20 m² alapterületű sátrat és a hozzá tartozó arculati, imázs elemeket (molínók, asztal, székek, egyéb



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

design elemek) 100% saját erőből szerzi be a pályázó szervezet. A berendezéshez tartozó Roll-up plakátok kerülnek támogatásból beszerzésre.

3.6. Marketingstratégia

A pályázó szervezet 100% saját forrásból elkészíti a Körösök Völgye Marketingstratégiája című stratégiai dokumentumot, mely alapját fogja képezni jelen projekt keretében tervezett marketingtevékenységek megvalósításának.

4. PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

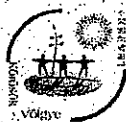
- 500 darab szitázott póló
- 500 darab szitázott sapka
- 1000 darab öko toll.

5. WORKSHOPOK

Szakmai műhelymunkák szervezése (tervek szerint min. 4 alkalommal) az együttműködésben részt vevő szervezetek számára. Cél többek között a projekt szakmai programjának és előrehaladásának bemutatása, szakmai előadások szervezése turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése, stb:

6. KAPCSOLATTARTÁS

A projekt megvalósítása során a kapcsolatot a szervezetekkel elsősorban telefonon, emailen, hírleveleken keresztül tartjuk. Ezenkívül számos személyes egyeztetés is szükséges a sikeres együttműködéshez, melyekre kedvező alkalmak a képzések, oktatások, workshopok, fesztiválokön való megjelenések.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

II. Együttműködő Felek

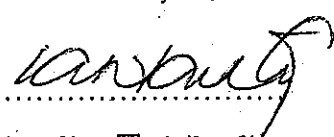
1.

Név: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: 18386585-1-04

Képviseli: Vantara Gyula, elnök

Aláírás: 

KÖRÖSÖK VÖLGYE
NATÚRPARK EGYESÜLET
5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.
Adószám: 18386585-1-04

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

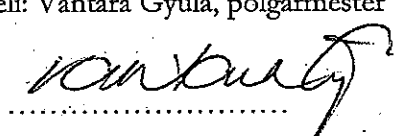
2.

Név: Békéscsaba Megyei Jogú Város Önkormányzata

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: 15345008-2-04

Képviseli: Vantara Gyula, polgármester

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



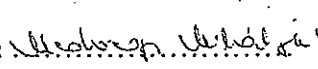
3.

Név: Telekgerendás Község Önkormányzata

Székhely cím: 5675 Telekgerendás Dózsa u. 13.

Adószám: 15325000-1-04

Képviseli: Medvegy Mihályné, polgármester

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

4.

Név: Békés Város Önkormányzata

Székhely cím: 5630 Békés Petőfi S. u. 2.

Adószám: 15343006-2-04

Képviseli: Izsó Gábor, polgármester

Aláírás:

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

5.

Név: Tarhos Község Önkormányzata

Székhely cím: 5641 Tarhos Petőfi Sándor u. 29.

Adószám: 15343178-2-04

Képviseli: Hornok Sándor, polgármester

Aláírás:

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

6.

Név: Doboz Nagyközség Önkormányzata

Székhely cím: 5624 Doboz Kossuth tér 3.

Adószám: 15725149-1-04

Képviseli: Simon István Tamás, polgármester

Aláírás:

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

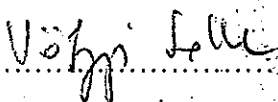
7.

Név: Kétsoprony Község Önkormányzata

Székhely cím: 5674 Kétsoprony, Dózsa u. 11.

Adószám: 15345187-2-04

Képviseli: Völgyi Sándor, polgármester

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra

☐ üzleti szféra

☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

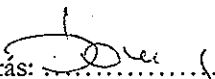
8.

Név: Kondoros Nagyközség önkormányzata

Székhely cím: 5553 Kondoros, Hősök tere 4-5.

Adószám: 15725534-2-04

Képviseli: Dankó Béla, polgármester

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra

☐ üzleti szféra

☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

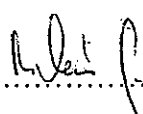
9.

Név: Kardos Község Önkormányzata

Székhely cím: 5552 Kardos, Gyomai út 24.

Adószám: 15347055-1-04

Képviseli: Brlás János, polgármester

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra

☐ üzleti szféra

☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

10.

Név: Örménykút Község Önkormányzata

Székhely cím: 5556 Örménykút, Dózsa György utca 26.

Adószám: 15347206-1-04

Képviseli: Szakács Jánosné, polgármester



Aláírás: Szakács Jánosné

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

11.

Név: Csabacsüd Nagyközség Önkormányzata

Székhely cím: 5551 Csabacsüd, Szabadság u. 41.

Adószám: 15725558-1-04

Képviseli: Molnár József, polgármester



Aláírás: Molnár József

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

12.

Név: Békésszentandrás Önkormányzata

Székhely cím: 5561 Békésszentandrás, Hősök tere 1.

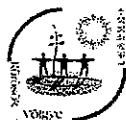
Adószám: 15725541-1-04

Képviseli: Sinka Imre, polgármester

Aláírás: Sinka Imre

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

13.

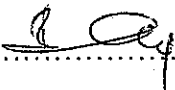
Név: Kamut Község Önkormányzata

Székhely cím: 5673 Kamut, Petőfi Sándor utca 106

Adószám: 15725084-1-04

Képviseli: Balog Imréné, polgármester



Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

14.

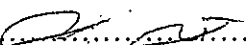
Név: Murony Község Önkormányzata

Székhely cím: 5672 Murony, Földvári u. 1.

Adószám: 15343075-2-04

Képviseli: Fekete Ferenc Zoltán, polgármester



Aláírás: 

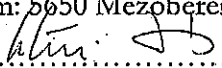
Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

15.

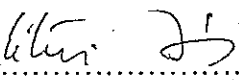
Név: Mezőberény Város Önkormányzata

Székhely cím: 5650 Mezőberény, Kossuth tér 1.

Adószám:  15125390-2-04

Képviseli: Siklósi István, polgármester



Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közszféra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

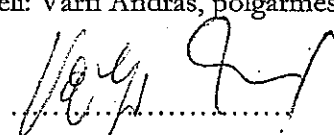
16.

Név: Gyomaendrőd Város Önkormányzata

Székhely cím: 5500 Gyomaendrőd, Szabadság tér 1.

Adószám: 15346614-2-04

Képviseli: Várfi András, polgármester

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

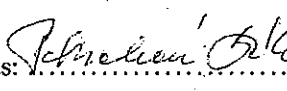
17.

Név: Csárdaszállás Község Önkormányzata

Székhely cím: 5621 Csárdaszállás Petőfi út 17.

Adószám: 15725572-2-04

Képviseli: Petneházi Bálintné, polgármester

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás

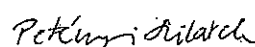
18.

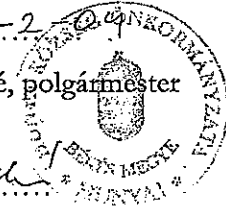
Név: Hunya Község Önkormányzata

Székhely cím: 5555 Hunya Rákóczi u. 19.

Adószám: 15346786-2

Képviseli: Petényi Szilárdné, polgármester

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.11, általános közigazgatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

19.

Név: Remonda Szabadidős, Lovas- és Sportegyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Stark Adolf u. 4.

Adószám: 18385182-1-04

Képviseli: Gyeraj Andrásné



REMONDA SZABADIDŐS,
LOVAS- ÉS SPORTEGYESÜLET
5600 Békéscsaba, Stark Adolf u. 4.
Adószám: 18385182-1-04
Számlaszám: 11037510

Aláírás: *Gyeraj Andrásné*

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 93.12, Sportegyesületi tevékenység

20.

Név: Körös-Trade Kft

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szabadság tér 16-18.

Adószám: 11046453-2-04

Képviseli: Nóvé Zoltán, ügyvezető igazgató

Aláírás: *Nóvé Zoltán*

KÖRÖS-TRADE KFT.
5600 Békéscsaba,
Szabadság tér 16-18.
Adószám: 11046453-2-04

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 82.30, Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

21.

Név: BORA Ital-nagykereskedelmi Kft.

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Árpád sor 78.

Telephely cím: 5600 Békéscsaba, Hajnóczy u. 2.

Adószám: 11432056-2-04

Képviseli: Bora Imre

Aláírás: *Bora Imre*

BORA (PR)
ITALNAGYKERESKEDELMI KFT.
5600 Békéscsaba, Árpád sor 78.
Adószám: 11432056-2-04

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 82.30, Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

22.

Név: Fenntartható Térségért Alapítvány

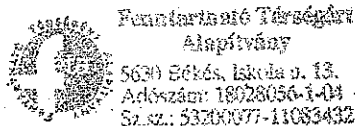
Székhely cím: 5630 Békés, Iskola u. 13.

Telephely cím: 5641 Tarhos, Zöldfa u. 21.

Adószám: 18028056-1-04

Képviseli: Gyebnár Péter, elnök

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

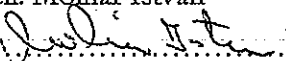
23.

Név: Molnár István egyéni vállalkozó

Székhely cím: 5641 Tarhos, VI. 14.

Adószám: 64248972-2-24

Képviseli: Molnár István

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 77.21, Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése

24.

Név: Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetsége Békéscsaba

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Bajza utca 11.

Adószám: 19059181-1-04

Képviseli: Nemes Anna, ügyvezető

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 93.19, Egyéb sporttevékenység



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

25.

Név: Csabai Csípős Blues Club Kulturális Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Berzsenyi u. 41/1.

Adószám: 18394331-1-04

Képviseli: Kovácsné Gubányi Zsuzsanna

Csabai Csípős Blues Club

Cím: 5600 Békéscsaba, Berzsenyi u. 41/1.

Adószám: 18394331-1-04

Számlaszám: 10300002-10450653-49020010

Aláírás:

Kovácsné Gubányi Zsuzsanna

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

26.

Név: Százlábú Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Székely M. 61.

Adószám: 18020883-1-04

Képviseli: Zánócz Szilvia, elnök

SZÁZLÁBÚ EGYESÜLET

Békéscsaba, Székely M. u. 61.

Adószám: 18020883-1-04

Szsz.: 11733003-20120564

Aláírás:

Zánócz Szilvia

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

27.

Név: Pósteleki Turisztikai Kft.

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Őszi u. 3.

Adószám: 11745839-2-04

Képviseli: Szabó Tamás, ügyvezető

PÓSTELEKI TURISZTIKAI KFT.

5600 Békéscsaba

Őszi u. 3.

Adószám: 11745839-2-04

Aláírás:

Szabó Tamás

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 55.30, Kempingszolgáltatás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

28.

Név: Közép-békési Területfejlesztési Önkormányzati Társulás

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: 18378674-1-04

Képviseli: Izsó Gábor

Aláírás:



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

29.

Név: Susánszky Pál egyéni vállalkozó

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Fényes tanya 1025.

Adószám: 61771428-2-24

Képviseli: Susánszky Pál

Aláírás:

Susánszky Pál e.v.
PEGAZUS LOVASISKOLA
Nyilvántartási szám: 3906479
5600 Békéscsaba, Fényes tanya 1025
Adószám: 61771428-2-24
10102615-74389600-00000009

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 93.19 - Egyéb sporttevékenység

30.

Név: Csabai Rendezvényszervező Kft.

Székhely cím: 5600 Békéscsaba Gyulai u. 65/2

Adószám: 13587657-2-04

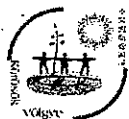
Képviseli: Hégelyné Gyórfi Ilona

Aláírás:

Csabai Rendezvényszervező
Kulturális Szolgáltató Kft.
5600 Békéscsaba, Gyulai út 65/2.
Sz.sz.: 10402609-26061697-00000000
Adószám: 13587657-2-04
Tel./fax: 66/449-725

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 82.30, Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

31.

Név: Kistrét Manufaktúra Kft.

Székhely cím: 5600, Békéscsaba, Kistrét 92/2.

Adószám: 14157538-2-04

Képviseli: Nagy Árpád, ügyvezető

KISTRÉT MANUFAKTÚRA KFT.
5600 Békéscsaba, Kistrét 92/2.
Adószám: 14157538-2-04
Raiffeisen Bank
12056003-00343493-00100009

Aláírás:

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 11.01, Desztillált szeszes ital gyártása

32.

Név: Békés Megyei Népművészeti Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Luther u. 6

Adószám: 19056865-1-04

Képviseli: Pál Miklósné

BÉKÉS MEGYEI
NÉPMŰVÉSZETI EGYESÜLET
5600 Békéscsaba, Luther u. 6
OTP Békéscsaba: 11733003-2005199
Adószám: 19056865-1-04

Aláírás:

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

33.

Név: Békés Megye Falusi Turizmusáért Egyesület

Székhely cím: 5553 Kondoros, Iskola u. 2-4.

Adószám: 18373813-1-04

Képviseli: Frankó Pál

Békés Megye Falusi
Turizmusáért Egyesület
5553 Kondoros, Iskola u. 2/4.
Lev. cím: 5540 Szarvas, II. külterület 72/2.
Adószám: 18373813-1-04

Aláírás:

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

34.

Név: Békéscsabai Kulturális Központ

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 9.

Adószám: 15771810-2-04

Képviseli: Szenté Béla

Aláírás:



Képviselt sféra: ☐ civil sféra ☐ üzleti sféra ☒ közsféra

Tevékenység: TESZOR 93.29, Máshova nem sorolt egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység

35.

Név: Békés Airport Repülőtér Működtető Fejlesztő Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Repülőtér 0296/8/A Hrsz.

Adószám: 12857689-2-04

Képviseli: Fodor József

Aláírás:



Képviselt sféra: ☐ civil sféra ☒ üzleti sféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 52.23, Légi szállítást kiegészítő szolgáltatás

36.

Név: Békés Megyei Természetbarát Szövetség

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Bartók Béla út 81. II/7.

Adószám: 18391273-1-04

Képviseli: Juhász Attila József

Aláírás:



Képviselt sféra: ☒ civil sféra ☐ üzleti sféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 93.19, Egyéb sporttevékenység



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

37.

Név: Békéscsabai Turisztikai Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: 18395480-1-04

Képviseli: Kovács Krisztián

Aláírás:

Békéscsabai Turisztikai Egyesület
5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.
Adószám: 18395480-1-04
Bankszámlaszám: 10700165-49807901-51100005

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

38.

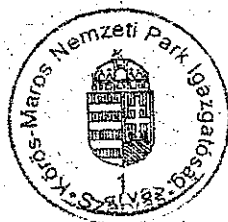
Név: Körös-Maros Nemzeti Park Igazgatóság

Székhely cím: 5540 Szarvas, Anna-liget 1.

Adószám: 15328993-2-04

Képviseli: Tirják László

Aláírás:



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 84.12, Egészségügy, oktatás, kultúra, egyéb szociális szolgáltatás (kivéve: társadalombiztosítás) igazgatása

39.

Név: Körös-menti Turisztikai és Kulturális Egyesület

Székhely cím: 5540 Szarvas, Kossuth u.3.

Adószám: 18212323-1-04

Képviseli: Szabó Ignác Róbert

Körös-menti Turisztikai és
Kulturális Egyesület
5540-Szarvas, Kossuth tér 3.
Adószám: 18212323-1-04
Szála.sz.: 53900014-16006744

Aláírás:

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

40.

Név: Alföldi Vadásztársulat Közhasznú Alapítvány

Székhely cím: 5553 Kondoros, Hősök tere 4-5.

Adószám: 18214026-1-04

Képviseli: Paluska Zoltán

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

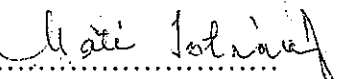
41.

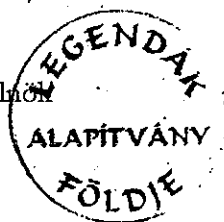
Név: Legendák Földje Közhasznú Alapítvány

Székhely cím: 5553 Kondoros, Jókai u. 11/1.

Adószám: 18394135-1-04

Képviseli: Máté Istvánné, kuratóriumi elnök

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

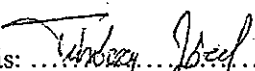
42.

Név: Körösök Völgye Turista Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Cserepes utca 4.

Adószám: 19057660-1-04

Képviseli: Túróczy József

Aláírás: 

KÖRÖSÖK VÖLGYE
TURISTA EGYESÜLET
5600 Békéscsaba, Cserepes u. 4.
Adószám: 19057660-1-04
Számlasz.: OTP 11733003-20102128

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

43.

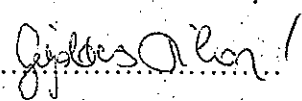
Név: Békéscsabai Nimród Lovas Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Nagyrét 1458.

Adószám: 18392281-1-04

Képviseli: Gajdács Tiborné

Békéscsabai Nimród
Lovasegyesület
5600 Békéscsaba, Nagyrét 1458.
Adószám: 18392281-1-04

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 92.72, Máshova nem sorolható egyéb szabadidős tevékenység

44.

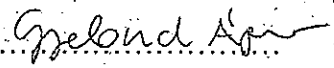
Név: Dél-Alföldi Régió Vállalkozóinak Fejlődéséért Alapítvány

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Berthóty udvar 3.

Adószám: 18388271-1-04

Képviseli: Gyebnár Ágnes

Dél-Alföldi Régió
Vállalkozóinak Fejlődéséért Alapítvány
5600 Békéscsaba, Berthóty udvar 3.
Adószám: 18388271-1-04
Számiaszám: 11733003-20114136

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☒ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99, máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

45.

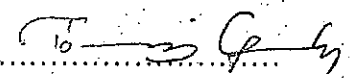
Név: Natural Day Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Thökoly utca 36/1.

Adószám: 14288117-2-04

Képviseli: Tószögi György

Natural Day Lapkiadó
Korlátolt Felelősségű Társaság
Adószám: 14288117-2-04
Banksz.: 10102615-59453200-01001008
5600 Békéscsaba, Thökoly u. 36/1.

Aláírás: 

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☒ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 58.14, Folyóirat, időszak kiadvány kiadása



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

46.

Név: RBS Projekt Magyarország Szolgáltató Kft.

Székhely cím: 5630 Békés, Kispince u. 69.

Adószám: 14103948-3-04

Képviseli: Salamon Anikó

RBS PROJEKT MAGYARORSZÁG

SZOLGÁLTATÓ KFT.

5630 Békés, Kispince u. 69.

Adószám: 14103948-3-04

B.sz.: 11600006-00000000-25920675

Aláírás: *Salamon Anikó*

Képviselt sféra: ☐ civil sféra ☒ üzleti sféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 70.22, Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás

47.

Név: Székely János egyéni vállalkozó

Székhely cím: 5502 Gyomaendrőd, Külterület Tanya 579.

Adószám: 52167391-2-24

Képviseli: Székely János

SZEKELY JÁNOS

5502 Gyomaendrőd, Pf. 28

Adószám: 52167391-2-24

Államföldszám: 53200015-11042105

Képviselt sféra: ☐ civil sféra ☒ üzleti sféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 01.61, növénytermesztési szolgáltatás

48.

Név: Insula Bau Kft.

Székhely cím: 5500 Gyomaendrőd, Kossuth u. 8.

Adószám: 13199337-2-04

Képviseli: Nagy Zsolt ügyvezető

Aláírás: *Nagy Zsolt*

INSULA BAU KFT.

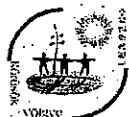
5500 Gyomaendrőd, Kossuth u. 8.

Adószám: 13199337-2-04

Szla.sz.: 53200125-11064662

Képviselt sféra: ☐ civil sféra ☒ üzleti sféra ☐ közsféra

Tevékenység: TESZOR 68.10, SAJÁT TELÉFONÚ INGATLAN ADÁS-VEVÉSE



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

49.

Név: Békés Városi Kulturális Központ

Székhely cím: 5630 Békés, Jantyik utca 23-25.

Adószám: 15583563-2-04

Képviseli: Koszecz Sándor

Aláírás:



Képviselt szféra: ☐ civil szféra

☐ üzleti szféra

☒ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 93.29, Máshova nem sorolt egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység

50.

Név: KOPP EXPORT IMPORT KFT.

Székhely cím: 5600 BÉKÉSCSABA, DOBOZI ÚT 13907

Adószám: 11041939-2-04

Képviseli: KOPP SZILÁRD

Aláírás:

KOPP Export Import KFT.
5600 Békéscsaba, Dobozi út 13907
Adószám: 11041939-2-04

Képviselt szféra: ☐ civil szféra

☒ üzleti szféra

☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 5520, ÜDÜLÉSI, EGYÉB ÁTMENETI SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2012

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

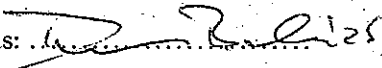
51.

Név: MTA Regionális Kutatások Központja Alföldi Tudományos Intézet Békéscsabai Osztály

Székhely cím: 5600-Békéscsaba, Szabó Dezső u. 42.

Adószám: 15300636-2-02

Képviseli: Dr. Duray Balázs

Aláírás: 



Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☒ közsztéma

Tevékenység: TESZOR 72.20, Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés

52.

Név:

Székhely cím:

Adószám:

Képviseli:

Aláírás:

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéma

Tevékenység: TESZOR ☐☐☐☐ ,



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

III. Együttműködés szakmai programja

III/1. Tervezett rendezvények bemutatása

A támogatásból új fesztivált nem kívánunk megrendezni, mivel a térségben számos népszerű, látogatott, hagyományokkal rendelkező és értéket képviselő rendezvény valósul meg. Ugyanakkor a rendezvényeken való megjelenést, a minél nagyobb számú aktív elérések miatt szükségyszerűnek tartjuk.

A projekt keretében négy országos és/vagy nemzetközi hatókörű fesztiválon történő megjelenést tervezünk. Ezen felül megjelenünk a Körösök Völgye HACCS – fenti nagyrendezvények által nem érintett - további 14 településének helyi rendezvényein, valamint egy nemzetközi turisztikai kiállításon. A részvétel célja az elkészített promóciós eszközökkel történő megjelenés, annak érdekében, hogy minél nagyobb számú aktív és passzív elérést realizáljunk. A rendezvényeken a pályázó szervezet saját forrásból elkészített installációjával (*Körösök Völgye Turisztikai Sátor*) jelenik meg a Körösök Völgye desztináció turisztikai kínálata. A sátorban kiszolgáljuk és tájékoztatjuk a térség turizmusa iránt érdeklődőket, prospektusokat, kiadványokat, programajánlókat, tematikus térképeket terjesztünk, kérdőíveket, interaktív foglalkozásnak is helyet adunk és egyéb, az együttműködő partnerek igényeinek megfelelő szolgáltatásokat (pl.: hagyományos kézműves termékek népszerűsítése) korlátozott mértékben nyújtani kívánunk. A VIP vendégeket vendégül látjuk helyi termékeinkkel. A rendezvények részletes bemutatása, részvétel célja, célcsoportok:

NAGYRENDEZVÉNYEK

Csabai Kolbászfesztivál

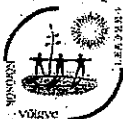
A Csabai Kolbászfesztivál az ország legismertebb gasztronómiai fesztiválja, amely 17. alkalommal kerül 2013 évben megrendezésre. Látogatottsága 2010 évtől már meghaladta a 100 000 főt. A rendezvény a helyi gasztronómiai mellett a Körösök Völgye terület meghatározó kulturális értékeit is bemutatja. A fesztiválon a *Körösök Völgye Turisztikai Sátor* négy napon keresztül promotálja a kilátogató hazai és külföldi vendégek számára a Körösök Völgye turisztikai kínálatát. A Csabai Kolbászfesztiválon történő megjelenés elsősorban a fesztivál magas látogatottsága miatt evidens, másodsorban a rendezvény szakmailag is jól illeszkedik jelen projektünkhöz. A megjelenést 2013 október hónapra tervezzük. Célcsoport: hazai és külföldi egyetemisták, családok, nyugdíjasok, baráti társaságok.

Szarvasi Szilvanapok

A Szarvasi Szilvanapok alatt 3 napon keresztül a Körösök Völgye jellegzetes gyümölcse a szilva áll a középpontban. Gasztronómiai bemutatók, vásárok, főzőversenyek, és számos kulturális program népszerűsíti a Körösök Völgye hagyományait. A szarvasi fesztivál szintén illeszkedik jelen projektben fejlesztésre kiválasztott turisztikai ágazatokhoz. A látogatottsága a fesztiválnak évről-évre nő, így a magas számú aktív és passzív elérések a hazai és külföldi vendégek között is várhatóak. A megjelenést 2013 szeptember hónapra tervezzük. Célcsoport: családok, nyugdíjasok, baráti társaságok elsősorban hazaiak.

Madzagfalvi napok

A Madzagfalvi Napok üzenete: sport, kultúra, hagyományápolás, elszármazottak találkozója, szórakozás és két napos multság. A rendezvény elnevezése is utal a fő célra: a város hagyományainak felelevenítésére, megismertetésére. Minden évben a programok gerince valamilyen helytörténeti eseményhez köthető. Minden esetben törekvés van a korhű beszéd, viselet, használati eszközök, ruhák megjelenítésére is, amiben sokat segít a városi Jantyik Máttyás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Múzeumban felhalmozódott ismeretanyag, tárgyi eszközök sokasága. Számos bemutató, verseny, vetélkedő várja ilyenkor a gyerekeket. Szombaton és vasárnap több sportverseny és kupa kerül meghirdetésre. Szórakoztató programok folyamatos elfoglaltságot biztosítanak a család minden tagjának. A rendezvényen való megjelenés 2013 szeptember. Célcsoport: családok, gyerekek, fiatalok akik elsősorban a sport, mozgás és egészséges életmód iránt érdeklődnek, valamint az idősebb korosztályból a hagyományok, kultúra iránt érdeklődők, elsősorban hazaiak.

Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál

Az első hagyományteremtő céllal megrendezett vándortúra az Erdélyi Szigethegységből indult 2011 júniusában, ahol a résztvevők, kenuval és kerékpárral nagyrészt a Fekete-Körös folyását követve öt nap alatt jutott el a romániai Belényestől testvérvárosába, a magyarországi Békéscsabára. A túra a romániai Belényes, Solyom, Gyanta, Tenke, Nagyzerénd, Ant, a magyarországi Sarkad, Békés, Békéscsaba településeken át, mintegy 150 kilométeren keresztül a Fekete- és Kettős-Körösök, valamint az Élővíz-csatorna zöld folyosóját követi. A fogadóállomásokon az estéket könnyűzenei programok és helyi folklórfellépések teszik felejthetetlenné, amelyek megteremtik annak lehetőségét, hogy a térségben élők megismerjék egymás- és ápolják saját kulturális értékeit. A nemzetközi fesztivál célkitűzései:

- A Körösök Völgye, határon átnyúló gazdaságföldrajzi egység fogalmának, elnevezésének tudatosítása;
- Határtalan Turizmus a Körösök Völgyében; Közös turisztikai térség kialakítása;
- Körösök Völgyének védelme. Natúrparkká nyilvánítás elősegítése;
- Határon átvélő Ökomobilitás, gyalogos-, kerékpáros-, lovas- és vízitúra utak kialakítása;
- A térség kihasználatlan természeti kincseinek felkutatása;
- A helyi turisztikai értékek hangsúlyozása minden média felületen és lehetséges fórumon.
- Ökomobilitási törekvéseinkkel, környezettudatos magatartást hirdetünk. Természeti értékeinket környezettudatos eszközökkel gyalog, biciklivel, kenuval fedezzük fel úgy, hogy közben három túraágat is népszerűsítünk.
- Egészségre való nevelés jegyében, a hagyományosan, évente megrendezésre kerülő, túraprogram célcsoportjainak tömegsport jellegű megmozgatásának gyakorlati kialakítása;
- A békés-bihari határtérség átjárhatóságának javítása érdekében, túraprogramunk egyúttal tisztelgés a romániai Schengeni diplomáciai törekvések előtt;

A fesztiválon jelen projekt keretében tervezett megjelenés időpontja és helyszínei:

1. Békéscsaba 2013. június,
2. Békés 2013. június,
3. Doboz 2013. június.

Célcsoport: magyar és romániai egyetemisták, általános-és középiskolások, családok, a helyi lakosság.

Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

A Körösök Völgye homogén földrajzi régió területileg az Erdélyi szigethegység és a Tisza folyó között terül el. Ennek a területnek a fejlesztését határok nélkül, tehát a romániai területek figyelembe vételével kell stratégiailag kezelni. Ez azt is jelenti, hogy a célcsoport definiálásakor a romániai terület lakossága hangsúlyos szerepet kap. Mivel jelen projekt keretében romániai megjelenés nem támogatott, ezért olyan turisztikai kiállítást (debreceni helyszín) terveztünk be, amelyre számítható nagyszámú román kiállító, érdeklődő, és így eljuthat a kínálatunk a román turisztikai piacra is. Célcsoport: magyar és román turisták akik a Körösök Völgye aktív-és ökoturisztikai, gasztronómiai és kulturális kínálata iránt érdeklődnek.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

HELYI RENDEZVÉNYEK

A fenti nagyobb rendezvények által a megjelenés biztosított Szarvas, Békés, Békéscsaba és Debrecen városokban, valamint Dóboz Nagyközségben. A Körösök Völgye HACS további településein (*Csárdaszállás ; Csabacsüd ; Kétsoprony ; Tarbos ; Murony ; Mezőbény ; Kondoros ; Örménykút ; Békésszentandrás ; Telekgerendás ; Kamut ; Kardos ; Hunya ; Gyomaendrőd*) való részvételt az önkormányzatok egy-egy helyi rendezvényére tervezzük. A rendezvények pontos időpontjai még nem ismertek, de a 2013-2014 időszakban a projekt megvalósítás során a Körösök Völgye Turisztikai Sátormegjelenik minden településen.

Azért tartjuk fontosnak a kisebb helyi rendezvényeken való megjelenést – annak ellenére, hogy magas számú aktív és passzív elérés nem várható –, mert a helyi lakosságnak a Körösök Völgyéhez fűződő attitűdjét befolyásolni kívánjuk. Nem ismert még számunkra a Körösök Völgyének a lakosság általi megítélése, de egyrészt a megjelenés lehetőséget nyújt erre is, másrészt olyan pozitív imázst kell kialakítani a helyi lakosság körében a Körösök Völgyéről, amelyet az egyes turisztikai szereplők átadhatnak a későbbiekben a turisták számára.

Célcsoport: helyi lakosság (gyerekek, felnőttek, nyugdíjasok)

Jelen támogatásból elkészült promóciós eszközöket természetesen el kívánjuk juttatni a térségbe érkező vendégekhez, nemcsak a fesztiválokon alkalmával, hanem azt követően a megfelelő helyszíneken, úgy mint Tourinform Irodák, szálláshelyek, kikötők, horgásztanyák, éttermek, csárdák, turisztikai kiállítások, stb.

A fenti rendezvényeken való megjelenés költsége bruttó 5 045 710 forint, mely tartalmazza a személy-és teherszállítást, a hostessek költségét, a sátor felállításához szükséges emberi erőforrás költségét, a helyszín bérleti díját, a vendéglátást, többnapos rendezvény esetén az összes napon történő megjelenést, és az egyéb helyszíni és szervezési költségeket. A fenti rendezvényeket külső szolgáltató megbízásával kívánjuk teljeskörűen lebonyolítani.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

III/2. Tervezett képzések, oktatások bemutatása:

A projekt keretében két nyelvi oktatást (angol, román) és egy képzést (marketingkommunikáció) kívánunk indítani. A vendéglátás vonatkozásában a Körösök Völgye térségben az egyik erősen fejlesztésre szoruló terület a nyelvi készségek elsajátítása. Ennek érdekében az angol és a román nyelvi képzést szeretnénk megvalósítani. Jól érzékelhetően egyre több romániai vendég érkezik térségünkbe, ugyanakkor az angol továbbra is a leginkább beszélt nyelv a külföldi turisták között.

Mindkét nyelv oktatására egy-egy kurzust indítanánk, kurzusonként két min. 12 fős csoporttal, ahol a kezdők és újrakezdők részesülnének a román és angol nyelv alapszintű oktatásában. Terveink szerint 2 x 24 fő jelentkezése várható és vállalható számunkra a projekt keretében. Az oktatás két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére. Összefoglalva:

1. angol nyelv oktatás min. 12 fő részére békéscsabai helyszínen,
2. angol nyelv oktatás min. 12 fő részére szarvasi helyszínen,
3. román nyelv oktatás min. 12 fő részére szarvasi helyszínen,
4. román nyelv oktatás min. 12 fő részére békéscsabai helyszínen,

Angol nyelv oktatás két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám: 60 óra/fő
 Időbeosztás: heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 - 18.00 között
 Hallgatói létszám: min. 24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)
 Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2013. április között

Vázlatos tematika az angol nyelv oktatáshoz

NYELVTANI GYAKORLATOK 10 ÓRA (GYAKORLAT: 10 ÓRA)

Általános nyelvtani gyakorlatok

FORDÍTÁS ANGOLRA 2 ÓRA (GYAKORLAT: 2 ÓRA)

Általános és turisztikai szövegek fordítása

SZÖVEGÉRTÉS 3 ÓRA (GYAKORLAT: 3 ÓRA)

Általános és turisztikai szövegek értelmezése

LEVELEK ÉS FOGALMAZÁSOK 7 ÓRA (GYAKORLAT: 4 ÓRA, ELMÉLET: 3 ÓRA)

Baráti levelek

Hivatalos levelek

TÁRSALGÁSI TÉMAKÖRÖK 20 ÓRA (GYAKORLAT: 10 ÓRA, ELMÉLET: 10 ÓRA)

Utazás

Tájékozódás

Szállások típusai, szállásfoglalás

Vidéki, falusi élet és népszokások

Hazai illetve a Dél-Alföldi régióra jellemző nevezetességek

Gasztronómia

Szabadidős programok

Pénzváltás

Vásárlás



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

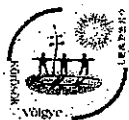
A turizmus speciális szakkifejezései

SZITUÁCIÓK 13 ÓRA (GYAKORLAT: 8 ÓRA, ELMÉLET: 5 ÓRA)

Üdvözlés, bemutatkozás, bemutatás
Segítségkérés, segítségnyújtás
Információ, tanács, vélemény kérése
Szívesség kérése
Köszönetnyilvánítás
Panasz kifejezése,
Elnézés kérése
Javaslatok nyújtása
Magyarázatok adása

HALLOTT SZÖVEG ÉRTÉSE 5 ÓRA (GYAKORLAT: 5 ÓRA)

A turizmus területén előforduló hétköznapi életből vett szituációk meghallgatása, és ezekhez kapcsolódó feladatok megoldása.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Román nyelv oktatás két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám: 60 óra/fő
Időbeosztás: heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 – 18.00 között
Hallgatói létszám: min. 24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)
Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2013. április között

Vázlatos tematika a román nyelv oktatáshoz

NYELVTANI GYAKORLATOK 10 ÓRA (GYAKORLAT: 10 ÓRA)

Általános nyelvtani gyakorlatok

FORDÍTÁS ANGOLRA 2 ÓRA (GYAKORLAT: 2 ÓRA)

Általános és turisztikai szövegek fordítása

SZÖVEGÉRTÉS 3 ÓRA (GYAKORLAT: 3 ÓRA)

Általános és turisztikai szövegek értelmezése

LEVELEK ÉS FOGALMAZÁSOK 7 ÓRA (GYAKORLAT: 4 ÓRA, ELMÉLET: 3 ÓRA)

Baráti levelek

Hivatalos levelek

TÁRSALGÁSI TÉMAKÖRÖK 20 ÓRA (GYAKORLAT: 10 ÓRA, ELMÉLET: 10 ÓRA)

Utazás

Tájékozódás

Szállások típusai, szállásfoglalás

Vidéki, falusi élet és népszokások

Hazai illetve a Dél-Alföldi régióra jellemző nevezetességek

Gasztronómia

Szabadidős programok

Pénzváltás

Vásárlás

A turizmus speciális szakkifejezései

SZITUÁCIÓK 13 ÓRA (GYAKORLAT: 8 ÓRA, ELMÉLET: 5 ÓRA)

Üdvözlés, bemutatkozás, bemutatás

Segítségkérés, segítségnyújtás

Információ, tanács, vélemény kérése

Szívesség kérése

Köszönetnyilvánítás

Panasz kifejezése,

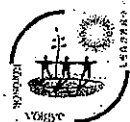
Elnézés kérése

Javaslatok nyújtása

Magyarázatok adása

HALLOTT SZÖVEG ÉRTÉSE 5 ÓRA (GYAKORLAT: 5 ÓRA)

A turizmus területén előforduló hétköznapi életből vett szituációk meghallgatása, és ezekhez kapcsolódó feladatok megoldása



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Az oktatás célja: Nem elég angolul vagy románul tudni – tudni kell azt is, hogyan szóljunk egy átutazóban lévő üzletemberhez, s hogyan szólítsuk meg a hátizsákos világjáró turistát; kell tudni intézni az angol nyelvű szobafoglalást, s érthetően kell tudni elmagyarázni az utat a vendéget érdeklő úti célig; s általános angol nyelvű segítséget kell tudni nyújtani a vendégnek. Az oktatást külső szolgáltató bonyolítja le.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

A képzést a marketingkommunikáció területén indítanánk. Fontosnak tartjuk a turisztikai szereplők marketing ismereteinek és kommunikációs készségeiknek a fejlesztését. A képzéssel szeretnénk elérni egyrészt, hogy tudatosodjon a Körösök Völgye területén turizmussal foglalkozókban, hogy egységes marketinggel és arculattal lehet és kell a Körösök Völgye brand-et fejleszteni, másrészt a szervezeteken belüli és szervezetek közötti belső és külső kommunikáció fejlesztésével milyen jelentős mértékben lehet a hatékonyságon javítani.

A képzés két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére. Összefoglalva:

1. marketingkommunikáció képzés min. 15 fő részére békéscsabai helyszínen,
2. marketingkommunikáció képzés min. 15 fő részére szarvasi helyszínen.

Tervezett óraszám: 24 óra

Időbeosztás: heti 1 x 6 óra, péntek 14.00 - 18.30 között

Hallgatói létszám: min. 30 fő (15 fő szarvasi és 15 fő békéscsabai helyszínen)

Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2014. április között

A képzés célja a térségi együttműködésben résztvevő partnerek közötti folyamatos és tudatos belső kommunikáció, valamint a Körösök Völgye brand kifelé irányuló egységes marketingkommunikációjának átadása. El kívánjuk érni, hogy a partnerek saját marketingeszközeiken a jövőben, a Körösök Völgye brand-et építsék, annak arculatát használják, amely a marketingköltségek hatékonyságának szempontjából is nagyon fontos. Tudatosítani kell a partnerekben, hogy jelen projekt keretében térségi turisztikai desztinációt kell felépítenünk, nem pedig településeket, kistérségeket, holtágakat vagy egyéb attrakciókat. Ezen attrakciók jelentik természetesen a szerves részét és alapjait a térségi turisztikai kínálatnak, de hatékony marketingtevékenységet a Körösök Völgye „márkanév” alatt lehet végezni.

Az oktatás, képzés díja összesen min. 48 főnek (angol, román nyelv) 60 óra/fő óraszámával, és min. 30 főnek (marketingkommunikáció), 24 óra/fő óraszámával 5 890 860 forint, amely tartalmazza az oktatók díját, a terembérletet, a jegyzetet, a tematikák kidolgozását, okleveleket és egyéb vizsgaköltségeket.

Vázlatos tematika a marketingkommunikáció képzéshez

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ SZEREPE, JELENTŐSÉGE A MARKETING MUNKÁBAN, ELADÁSÖSZTÖNZÉS, PR 15 ÓRA

A marketingkommunikáció szerepe a marketing-mixben

A PR fogalma, jellemzői, eszközei

A belső PR és az arculat

A személyes eladás (nagykereskedelmi és kiskereskedelmi feladatok)

Eladásösztönzés (a kereskedelmi és fogyasztói támogatások típusai)

Szegmentáció, célpiac-választás és pozicionálás

A marketing mix és a márka

GYAKORLATI MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ, MINT A „SIKER” ZÁLOGA 15 ÓRA

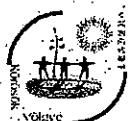
A kommunikációs folyamat, forrás, üzenet és csatorna

Célkijelölés és költségvetés meghatározás

Kreatív reklám tervezés

A reklám kivitelezése és a kreatív munka értékelése

Médiatervezés



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Direct Marketing, Sales Promotion, interaktív média és az Internet
PR és publicitás
Monitoring, értékelés és ellenőrzés

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A TURISZTIKA TERÜLETÉN 30 ÓRA

A marketingkommunikáció helye és szerepe a turizmusban, a piaci információszerzés

Az idegenforgalmi marketingfolyamat sajátosságai, kialakítása és alkalmazása

Marketing a turizmus különböző területein

Az országkép (ki)alakításának szükségessége

Az MT Rt. mint a nemzeti turizmus marketing szervezete

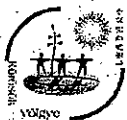
Kreatív és kommunikatív marketing eszközök használata a nemzeti marketingben

A turisztikai termékek sajátosságai

A marketing kommunikáció kiemelt szerepe és területei az idegenforgalmi cégeknél

A marketingfolyamat céges (corporate) szinten a különböző turisztikai területeken

Esettanulmányok



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

III/3. Megjelentetni tervezett promóciós/marketing anyagok bemutatása:

A marketing és promóciós eszközök, valamint a tematikus kiadványok összeállításakor a Körösök Völgye, mint turisztikai termék (célterület és egyben márkanév) piacra történő bevezetése a cél. Jövőképünk szerint a Körösök Völgye az a turisztikai desztináció lesz, ahová a turisták jelentős része a Körösök és környezetének természeti értékei által nyújtott aktív (kenutazás, kerékpározás, természetjárás, lovaglás és horgászat) **kikapcsolódási** lehetőségek miatt érkeznek. Amellett **gasztronómiai élményeket** visznek haza magukkal és egész évben **kulturális programok és fesztiválok** várják őket. Ennek érdekében, hogy ezt a kínálatot megjelenítsük tematikus kiadványokat, promóciós eszközöket és egyéb marketingtevékenységeket tervezünk és készítünk.

KIADVÁNYOK

A kiadványokkal kapcsolatos koncepció, hogy térképet, az adott turisztikai ágazat szereplőinek elérhetőségét, rövid bemutatását és kínálatukat, programcsomagokat és túraleírásokat tartalmaznak. Az ilyen papír alapú kiadványok tapasztalataink alapján nélkülözhetetlen használati eszközök a vendégek fogadásakor és az itt töltött idejük alatt. A kiadványok terjesztése egyrészt a rendezvényeken való megjelenés alkalmával történik, másrészt terjesztésre kerülnek a célterület turisztikai szolgáltatóinál, kikötőkben, tourinform irodákban, látogatóközpontokban, stb.

Körösök Völgye Aktív Turisztikai Térkép

A kiadvány összegyűjti és rendszerezve térképen megjelenítve mutatja be a Körösök területének vízi, kerékpáros, gyalogos és lovas túraútvonalait. Megjelenítve minden egyéb szükséges információt rajta, mint túraleírások, szolgáltatók, stb. Paraméterek:

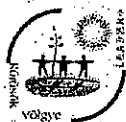
- méret: A2
- papír műnyomó
- szín 4+4
- példányszám: 15 000 db (magyar 11 000 db, román és angol 2000-2000 db)

Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadvány

11 féle kiadvány készül, azonos arculattal az alábbi témákban:

1. Horgászat (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
2. Vízitúra (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
3. Természetjárás (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
4. Lovas Turizmus (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
5. Kerékpáros Turizmus (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
6. Kultúra (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
7. Gasztronómia (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
8. Fesztiválok (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
9. Ökoturizmus (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
10. Falusi Turizmus (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)
11. Körösök Völgye (a Körösök Völgye általános bemutatása és a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület bemutatása) (2 000 db magyar és 350-350 db angol, román nyelv)

A kiadványok egyenként átlagosan 16 oldal terjedelműek. Így minden kiadvány 16 oldalban mutatja be a fenti tematika szerint a Körösök Völgye értékeit, turisztikai kínálatát. Három nyelven készül (magyar, angol és román).



ÚJ MAGYÁRSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Egységes paraméterek:

- méret: B6 (125×176 mm)
- nyomás 4+4
- papír: borító 200 gr matt műnyomó, belív 115 gr műnyomó
- kötészet: írkatűzött
- példányszám: 29 700 db (22 000 db magyar és 3850-3850 db angol román)

Költség

A 44 700 db kiadvány bruttó költsége **7 131 050 forint**, amely tartalmazza az anyaggyűjtést, kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát, fordítást, rektorálást és a nyomdai kivitelezést.

INSTALLACIO

A rendezvényeken történő megjelenés, arculat nagyon fontos eleme a marketing-tevékenységeinknek. Ennek érdekében a pályázó szervezet 100% saját erőből, a projekten kívül elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor elnevezésű installációt. Terveink szerint egy kb. 20 m² alapterületű sátot szerzünk be, amely alkalmas a VIP vendégek fogadására egy asztal mellett leülve, valamint alkalmas az érdeklődők kiszolgálására, tájékoztatására. A sátorba lesz kihelyezve a projekt keretében beszerzett hat darab Roll-up tábla is, amely a Körösök Völgye arculatát, imázsát hivatott átadni. Az installációt külső vállalkozó fogja a rendezvényekre eljuttatni és a megjelenést biztosítani. Legalább egy hostess rendelkezésre állását is biztosítani kell rendezvényenként. A projekt keretében elkészült kiadványok és promóciós eszközök is ebben az installációban kerülnek terjesztésre.

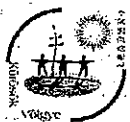
HONLAPFEJLESZTES

A felsorolt kiadványokban lévő tartalmat természetesen szükségesnek tartjuk internetes felületen is megjeleníteni. Az internetes felületen lehetőség adódik a tartalom bővebb kifejtésére és a Körösök Völgye által nyújtott programok csomagokban történő kiejánlására. Ennek érdekében azonban új weboldal létrehozását nem tervezzük. Ennek racionális oka, hogy már jelenleg is négy oldalt működtet az egyesület. A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület által kezelt oldalak az alábbiak: www.korosoknaturpark.hu; www.korosok.hu; www.korosokvolgyekozpont.hu; www.zolduljfordulj.eu. Nem célunk újabb oldalt létrehozni, hanem a meglévőket racionalizálni és az információkat egy új mikrosite-ba integrálni, amelynek a címe www.korosoknaturpark.hu/leader. Ennek az oldalnak a fejlesztésére kívánunk jelen támogatásból forrást biztosítani. A fejlesztés célja az interneten turisztikai célterületet kereső turisták igényeinek megfelelő legbővebb információt közölni.

Honlapfejlesztés költsége bruttó **317 500 Ft**.

ORSZÁGOS MÉDIÁKBAN MEGJELENÉS

A pályázó szervezet projekten kívül, saját erőből elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, amellyel a megjelenés biztosított a korábban nevesített rendezvényeken. Úgy véljük, hogy ezek a rendezvények saját költségéből a szükséges médiákban – elsősorban a helyi médiákban – behirdetik a rendezvényüket, ehhez jelen projektből támogatást nem igénylünk. Ugyanakkor az országos médiafelületeken történő megjelenés, amellyel a Körösök Völgye turisztikai kínálatát, üzenetét, imázsát kívánjuk biztosítani hiánypótló jellegű. A költségvetésből erre a célra fordított összeg **2,54 millió forint**. Megjelenéseket országos kereskedelmi és közszolgálati rádiókban, országos közszolgálati televízióban, és országos nyomtatott és online sajtóban tervezünk, mindösszesen 17 alkalommal.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

ROLL-UP PLAKÁTOK

A Roll-up plakátok célja a Körösök Völgye brand promotálása olyan rendezvényeken, kiállításokon, fesztiválokon, ahol a Körösök Völgye Turisztikai Sátorral történő megjelenést tervezzük. A Roll-upok a sátor területén kerülnek kihelyezésre és a Körösök Völgye imázsát kell közvetíteniük, fontos figyelemfelkeltő információ hordozó arculati elemek. A plakátok „holidényben” a Körösök Völgye Látogatóközpontba kerülnek állandó kiállításra, valamint a partnerek saját rendezvényeikre ingyenesen igénybe vehetik. Összesen 6 db plakátot tervezünk az alábbi témákkal:

1. Aktív turizmus (vízi, kerékpáros, természetjáró, lovas)
2. Ökoturizmus (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság)
3. Horgászturizmus
4. Gasztronómia
5. Kulturális turizmus
6. Fesztiválok

Fontos, a plakátok bambusz tartószerkezettel és lenvászon információ hordozó felülettel készülnek a fenntarthatóságot képviselve természetes megjelenésükben is.

A hat darab Roll-up bruttó költsége 952 500 forint, amely tartalmazza a kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát és a nyomdai munkát.

PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

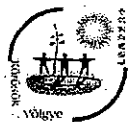
Nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni a tematikus kiadványok elkészítésére, azok hatékonyságát kedvezőbbnek ítéljük, mint a promóciós eszközökét. Ugyanakkor tapasztalataink alapján a vendégekkel való közvetlen találkozáskor jó motivációs eszköznek (kérdőívek kitöltésének ösztönzésére) számítanak a promóciós eszközök is, segítik a kommunikációt és fontos, hogy használati eszközök legyenek. Ilyennek tartjuk a pólókat, sapkákat és a tollakat, melyeket túrázáshoz és a mindennapi használatra is alkalmasak. A Körösök Völgye márkanevvel szitázott pólókat és sapkákat, valamint a tollakat a fesztiválok alkalmával osztanánk ki a vendégeknek, akik a Körösök Völgye Turisztikai Sátor látogatják meg. 500-500 db szitázott póló és sapka, valamint 1000 db toll kerül beszerzésre.

A 2000 darab eszköz bruttó költsége 1 587 500 forint, amely tartalmazza a beszerzési árat és a szitázást is.

WORKSHOP

A szakmai műhelymunkák a belső kommunikáció eszközei, lehetőséget teremtet a projekt előrehaladásának, a projekt szakmai programjának bemutatására. Szakmai előadások valósulnak meg turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése a cél. Alkalom nyílik a partnereknek a bemutatkozásra, egymás kölcsönös megismerésére. Közös programcsomagok kidolgozására, pályázati programok, koncepciók tervezésére. A workshopokra meg kívánjuk hívni a Körös-Maros Nemzeti Park, a MTA RKK Alföldi Tudományos Intézetének szakértőit és előadókat más turisztikai desztinációt koordináló szervezetből a jó gyakorlatok bemutatásához.

A négy darab rendezvény bruttó költsége 901 700 forint, mely tartalmazza az előadók díját, a vendégelátást és a terembérletet.

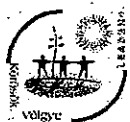


ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

MARKETINGSTRATÉGIA

A pályázó szervezet 100% saját forrásból vállalja, hogy az összes, jelen projektben vállalt tevékenységet megelőzően elkészíti a Körösök Völgye marketingstratégiát 2012 július hónapig, a projektkezdésig. A stratégia elkészítésében számítunk az együttműködésbe bevont partnerekre is. Célunk, hogy szakértő irányításával, de egyben közös munka eredményeképpen fogalmazódjon meg a stratégiában a Körösök Völgye filozófiája, üzenete, imázsa, arculata és ezeket követően a cselekvési terv is. Ezt azért tartjuk szükségyszerűnek, mert amennyiben nyer a pályázat, akkor a jelentős mértékű támogatási összeg hatékony felhasználása a partnerek felelőssége lesz. Mindezt pedig hatékonyan megvalósítani csak közösen elfogadott stratégia mentén lehet. Mindezek érdekében már megtettük az első lépést, és egy köremailben feltettük a partnereknek a kérdést, hogy fogalmazzák meg, számukra mit is jelent az a kifejezés, hogy „Körösök Völgye”. A beérkező leírásokból kívánjuk az alapokat jelentő filozófiát kidolgozni, és erre építeni minden további tevékenységet.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

III/4. Együttműködés belső működési rendjének bemutatása – a koordináló szervezet neve és címe, az együttműködési projekt részletes leírása (célok, végrehajtani kívánt intézkedések, potenciális kedvezményezettek, a felek feladatai, nyomon követést szolgáló intézkedések, elvárt eredmények) tervezett költségvetés és finanszírozási tervek, indikatív ütemterv, záradék újabb partnerek csatlakozásáról, módosítás lehetséges esetei):

Az együttműködést koordináló szervezet a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület (székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.; működésének helye: Körösök Völgye Látogatóközpont, Békéscsaba Széchenyi liget 810 hrsz.).

Az együttműködés célja

A Körösök Völgye, mint turisztikai célterület egy homogén földrajzi régió, egybefüggő biogeográfiai egység, melynek fenntartható fejlesztése közös érdeke az itt élőknek. Az együttműködéssel a terület gazdaságának élénkítése a stratégiai cél. Ennek érdekében a turisztikai ágazatok, elsősorban az aktív-és ökoturizmus, gasztronómia, kultúra és a falusi turizmus fejlesztése a projekt célja. Az együttműködésben részt vevő partnereket az alábbi területekről kívánjuk bevonni:

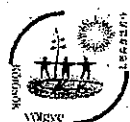
- települési önkormányzatok,
- önkormányzati társulások,
- civil szféra,
- turisztikai szolgáltatást nyújtó vállalkozások, gazdasági társaságok,
- szálláshely szolgáltatást nyújtó vállalkozások,
- TDM szervezetek,
- szakmai szervezetek (Körös-Maros Nemzeti Park, MTA RKK Alföldi Tudományos Intézete)

Jelen projekt lehetőséget nyújt a fenti szervezetek támogatása, hálózatba szerveződése által a Körösök Völgye terület turisztikai kínálatának feltérképezésére, tematizálására, egységes arculattal történő piacra vezetésére. A projekt hozzájárul a Körösök Völgye innovációs képességének növeléséhez, ezáltal a turisztikai szereplők és az egész terület versenyképességének növeléséhez. Mindez egy hosszú távú együttműködés során a jólétet növeli a Körösök Völgye lakossága számára.

Tapasztalataink szerint a Körösök Völgye desztináció, mint termék jelen pillanatban a piacra vezetés előtti fázisban tart. Az elmúlt pár évben olyan beruházások és soft jellegű fejlesztések valósultak meg, és vannak folyamatban, melyre már lehet marketingtevékenységeket építeni. Szükséges lesz a marketingstratégia alapján olyan tervezett tevékenységeket megvalósítani, melyek a fejlődés útján egy irányba mutatnak. Az együttműködésnek meg kell fogalmaznia, hogy mi is az a Körösök Völgye, egységes arculattal megjelennie és egységes kommunikációt folytatnia annak érdekében, hogy a meglévő potenciálunkat a leghatékonyabban használjuk ki. Amennyiben a Körösök Völgye termék piacra vezetésének ebben a fázisában nem így teszünk, akkor annak a negatív következményeit vendégéjszakákban, fajlagos költségekben, tartózkodási időkben könnyen mérhetjük majd.

Végrehajtani kívánt intézkedések

Annak érdekében, hogy a Körösök Völgye brand a közeljövőben versenytársa legyen a Balaton, Tisza-tó, Írottkő, Velencei-tó, Villány, Tokaj, stb. nevű turisztikai termékeknek, ahhoz az alábbi intézkedéseket hajtjuk végre jelen projekt keretében:



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

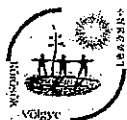
Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

1. Minden tevékenységet megelőző **marketingstratégia** készül a pályázó szervezet által, a projekten kívül saját forrásból, annak érdekében, hogy a marketingtevékenységek térségi szinten megalapozottan, egységesen és a leghatékonyabban kerüljenek megvalósításra.
2. Az együttműködés bázisát az **optimális szintre kívánjuk bővíteni**. Minden olyan turisztikai szereplőt, aki tevékenyen részt kíván venni valamilyen módon a közös gondolkodásban, azt a hálózatba kell integrálni. Ezáltal lehet a tevékenységeket a legnagyobb hatékonysággal megvalósítani. Ezt a hálózatépítést a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület évek óta végzi, melyhez nagy mértékben hozzájárul az a közösségi tér is ahol a szervezet működik, azaz Körösök Völgye Látogatóközpont. Valóban integráló szerepe van ennek a létesítménynek, de ezen felül az egyesület fiatalos lendülete, nyitottsága is nagy mértékben hozzájárul az egyre növekvő hálózat meglétéhez. Ezt az „**együttműködési modellt**” kell kibővíteni jelen projekt keretében. Számos szakmai szervezet, vállalkozó és önkormányzat végez a térségben marketing tevékenységeket. Ezeket célszerű kölcsönösen megismerni és összehangoltan, esetenként közösen folytatni a jövőben.
3. A szakmai és nyelvi képzések közül kiemelt szerepe van a **marketingkommunikáció** képzésnek. Ettől a képzéstől azt várjuk, hogy az együttműködésben részt vevők számára világosan átadásra kerüljön az az információ, mely szerint egy TERMÉK piacra vezetését csak egységes arculattal és kommunikációval lehet hatékonyan végezni.
4. A **szakmai műhelymunkák** folyamán külső (helyi és más desztinációt képviselő) szakértők előadásain keresztül kívánjuk az együttműködés céljait, a fejlesztés irányait átadni. Természetesen ezek a fórumok lehetőséget teremtenek minden partner számára a beavatkozásra és a visszacsatolásra. Tapasztalatokat kell egymásnak átadni (best practice), és meg kell ismernünk egymást.
5. A projekt során megvalósuló marketingtevékenységek, kreatív munka, imázs kialakítása, rendezvényeken való megjelenés, ezáltal a **Körösök Völgye brand** piacra vezetése csak egy jól megalapozott és megtervezett stratégia után következhet.

Kedvezményezettek

Jelen projekt közvetlen kedvezményezettjei azon szervezetek, akik részt vesznek aktívan az együttműködésben. A projekt hatására már rövid távon várhatóak a térségen belüli vendégéjszakák számának növekedése, a turisták költési hajlandóságának és az itt töltött idejüknek a növekedése. Mindez azt eredményezi, hogy az önkormányzatok IFA bevételei növekedni fognak, a turisztikai szolgáltatók bevételei szintén növekedni fognak, a civil szervezetek szakmai tevékenységei élénkülnek. A Körösök Völgye terület meglévő turisztikai kínálatára jelentkező igény növekedésével az üzleti szféra beruházásokat valósít meg *(ez jól látható most is a Körösök mentén megépülő kikötők kapcsán (Mezőtúr, Gyomaendrőd), vagy ide sorolhatjuk a Békési Szilvapálinka út elnevezésű projektet is, vagy akár a Pósteleki és Békés-Dánfoki fejlesztéseket)*, ezáltal multiplikálódik a projekt hatása, és beindul egy olyan öngerjesztő folyamat, melyre régóta vár a befektetői tőke.

Közvetett módon kedvezményezettjei a projektnek elsősorban a helyi lakosság akiknek a pozitív gazdasági folyamatok révén a jólétük (munkahelyek jöhetnek létre, lakókörnyezetük formálódik, attitűdjük megváltozik, stb.) növekszik. A kialakított programcsomagokat igénybe vevő hazai és romániai turisták egy ezidáig még új, kevésbé ismert desztinációt ismerhetnek meg, melynek helyi értékei, kínálata egyedi és jól értékesíthető.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Együttműködő felek feladatai

Az együttműködésben részt vevő partnerek feladatai, a projekt által generált elvárások az alábbiak:

- a képzések, oktatások igénybe vétele, általuk biztosított lehetőségek kiaknázása,
- az együttműködésben történő aktív részvétel, ahol lehetőséget teremtünk a bemutatkozás révén egymás megismerésére, észrevételek és javaslatok megtételére, a projekt szakmai feladatainak formálására,
- a kidolgozott marketingstratégia véleményezése, szakmai észrevételek megfogalmazása,
- az elfogadott marketingstratégiában megfogalmazott imázs, arculat használata saját marketingtevékenységeik során,
- az egységes külső kommunikációs javaslatok elfogadása, annak gyakorlatba ültetése,
- a belső kommunikációban aktív részvétel, jó gyakorlatok átadása,
- a projekt folyamatos kommunikációja a partner honlapján,
- a jövőben (2014-2020 uniós tervezési időszakban) megvalósításra kerülő pályázati projekteken való együttműködés generálása, közös projektek megvalósítása,
- közös térségi programcsomagok kidolgozásában és értékesítésében való részvétel,
- a rendelkezésükre álló erőforrások felhasználásával segítik a Körösök Völgye térség turisztikai mutatóinak és versenyképességének fenntartható fejlődését.

Nyomonkövetés

A projekt megvalósítására 24 hónap áll rendelkezésre. Ez az időszak elegendő ahhoz, hogy a vállalt tevékenységek minősége megfelelő legyen, és kellő időt biztosít az együttműködés elmélyítéséhez. A 24 hónap alatt lehetőség lesz a workshopok alkalmával elsősorban a közös értékelésre, monitoringra és korrekciókra a projekt előrehaladás vonatkozásában. A folyamatos kapcsolattartás emailen, telefonon és hírleveleken keresztül biztosítja a belső kommunikációt, a partnerek tájékoztatását. A belső kommunikációért és a projekt nyomon követéséért is a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület a felelős. A projekt előrehaladási jelentésit a pályázó szervezet az alábbi ütemezés szerint tervezi:

1. 2012 évben egy alkalommal,
2. 2013 évben két alkalommal,
3. 2014 évben egy alkalommal.

Intézkedések:

- projektrendezvények lebonyolítása (szakmai műhelymunkák alkalmával a projekt előrehaladása áttekintésre kerül, szükség esetén lehetőség lesz a beavatkozás módjának meghatározására) megfelelő fórum a nyomonkövetéshez,
- folyamatos kapcsolattartás során a partnerek észrevételei, javaslatai értékelésre kerülnek,
- a rendezvényeken való megjelenést kihasználva alkalom nyílik az adott település vezetőivel, turisztikai szereplőivel történő egyeztetésekre, tervek és elképzelések megbeszélésére. Ezek elősegítik azt a folyamatot, mely során a jövőben tervezett pályázati projektek közösen kerülhetnek megvalósításra.
- a projekt nyomonkövetését a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai végzik. Az 5 fős munkaszervezet a Körösök Völgye Látogatóközpontban (Békéscsaba, Széchenyi liget 810 hrsz.) végzi napi 8 órában munkáját. A heti rendszerességgel megtartott munkaértekezletek során a szervezet futó projektjeinek megbeszélése mindenkori napirendi pont. Ezzel biztosítható jelen projekt nyomonkövetése is.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Projektmenedzsment

A teljes projektmenedzsment feladatot a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület belső teljesítésben bonyolítja le. Az öt fős munkaszervezet (alkalmanként szükségszerűen külső menedzsment szolgáltatás igénybe vételével) az elmúlt 4 évben közel három milliárd forint támogatási összegű pályázati projektet valósított meg sikeresen, mely kellő referenciát jelent. A projektet Kovács Krisztián, a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkaszervezetének vezetője, és Czank Dóra az Egyesület által 2011 évben alapított Körösök Natúrpark Nonprofit Kft. ügyvezetője, egyben a Körösök Völgye Látogatóközpont vezetője fogja menedzselni. A pénzügyi menedzsment tevékenységet Fábíán Anna az Egyesület pénzügyeiért felelős munkatársa látja el. A fenti személyek kellő tapasztalattal rendelkeznek uniós pályázatok előkészítésében és megvalósításában. Ezenkívül az Egyesület már valósított meg az MVH közreműködésével vidékfejlesztési projektet a NDP keretében, tematikus túraútvonal kialakítása céljából.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Célok és eredmények

Stratégiai cél	Eredmény mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
A turisztikai adottságok jobb kihasználásával a gazdasági élet élénkítése a Körösök Völgyében a hosszú távú fenntarthatóság biztosításával	A térség munkahelyteremtő képessége javul	%	100	101
	A térség társadalmi jólét növekedése	%	100	103
Projekt célja	Kimeneti mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
A Körösök Völgye brand felépítése, piacra vezetése	A turisztikai szolgáltatók innovációs és versenyképessége javul	%	100	105
	A térség turisztikai attrakcióinak látogatottságának növekedése	%	100	105
	A térségben töltött vendégéjszakák száma növekszik	%	100	103
	A turisták költési hajlandósága nő	%	100	103
A térség turisztikai szereplőinek képzése, oktatás	Képzéseken részt vevő személyek száma	fő	0	78



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Tervezett költségvetés

Sz.	Megnevezés	Mennyiség	Mértékegység	Egységár (Ft)	Nettó Költség (Ft)	ÁFA	Bruttó Költség (Ft)	Megjegyzés
a)	Rendezvény-költségei				1 351 528	108 282	1 459 810	
aa)	Előlepek-költségei: előzetes utazási díjak és az ezekhez kapcsolódó utazási költségek terítése				182 880	45 720	228 600	
aaa)	Workshopok előadói díja	6	db	30 480	182 880	45 720	228 600	Négy darab szakmai workshop kerül megrendezésre, melyre 6 fő szakértő (aktív és aktív turizmus, gastronomia, kultúra és hagyományok, kommunikáció, marketing) meghívására és előadására kerül sor.
ac)	Eszköz-terembérlés, és helyszínbérlés költségei				1 599 181	399 796	1 998 980	
aca)	Helyszínbérlés festszínházban	19	alkalom	77 216	1 467 104	366 776	1 833 880	19 festszínházban való megjelenésre kerül sor a projekt keretében. A festszínház 1-5 napos, melyre a Körösök Völgye Turisztikai Sátor (kb. 20 m2 alapterület) helyszínbérlési díja kerül elszámolásra.
acb)	Terembérlés	4	alkalom	33 020	132 080	33 020	165 100	Négy darab szakmai workshop kerül megrendezésre, amely rendezvények terembérlési díja kerül elszámolásra.
ad)	Helyi termék bemutatás költségei (hostesszek költsége, alapanyagok)				830 072	207 518	1 037 590	
ada)	Hostesszek költsége	19	alkalom	43 688	830 072	207 518	1 037 590	A 19 festszínház alkalmával (alkalmanként 1-5 nap és 2 hostessz nappal szándékos) hostesszek segítik a Körösök Völgye Turisztikai Sátorban a vendégfogadást, kiadványok terjesztését.
ae)	A rendezvény érdekében igénybe vett szállásdíj, személy és teherszállítási szolgáltatás				926 592	231 648	1 158 240	
aes)	Személy- és teherszállítási költsége	19	alkalom	48 768	926 592	231 648	1 158 240	Festszínházra személyszállítás és a Körösök Völgye Turisztikai Sátor teherszállításának a díja. A többnapos festszínház alkalmával az oda- és vissza utazás nem egy napon történik, ennek figyelembe vételével (dupla szállítási költség) kétszáz a költség meghatározása.
af)	Étel-italfogyasztás helyre ezek alapján az költségei				812 800	203 200	1 016 000	
afa)	Étel-italfogyasztás költsége	8	alkalom	101 600	812 800	203 200	1 016 000	A négy napos rendezvény (a Körösök Völgye Turisztikai Sátorban a VIP vendégek részére vendéglátás) és a négy workshop (kb. 40 fő/alkalom) alkalmával történik vendéglátás.
b)	Oktatási programok költségei				2 096 648	524 172	2 620 820	
ba)	Oktatók járadalmának vállalkozó szerződés megkötés szerződés és munkaszerződés alapján valamennyi járulékkal és a képzés helyszínére való utazási költségének együttes				2 640 000	180 000	2 820 000	
baa)	Oktató díja	288	óra	9 167	2 640 000	180 000	2 820 000	Az angol (2 x 60 óra), a román (2 x 60 óra) és a marketingkommunikáció (2 x 24 óra) oktatásának díja.
bab)	Képzésben kapcsolódó anyagok költség (oklevelek bizonyítványok, tanúsítványok elkészítése, fénymásolás díja, képzés anyagához kapcsolódó anyagok költség)				536 448	134 112	670 560	
baa)	Jegyet, oklevél, egyéb anyagköltség				536 448	134 112	670 560	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás során keletkező költségek.
bad)	Terembérlés				1 463 040	365 760	1 828 800	
bda)	Terembérlés	288	óra	5 080	1 463 040	365 760	1 828 800	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás során keletkező költségek békéscsabai és szarvasi helyszíneken.
bb)	Oktatási témákra elkészítésének költsége				457 200	114 300	571 500	
bba)	Tematika elkészítésének költsége	3	db	152 400	457 200	114 300	571 500	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás turisztikai témájú tananyagjának elkészítésének költsége.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Promóciós tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére

1 016 770

Kiadványkészítési költségek					704 840	1 326 210	7 131 050	
a) Adatgyűjtési költségek					762 000	190 500	952 500	
aa)	Anyag- és adatgyűjtési költség				762 000	190 500	952 500	A Körösök Völgye Aktív Turizmusai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában felmerült anyag- és adatgyűjtési költsége
ac) Szerkesztési költségek					1 981 200	495 300	2 476 500	
aa)	Kreatív, szerkesztési (fordítás), ártételek, grafika, nyomdai előkészítés				1 981 200	495 300	2 476 500	A Körösök Völgye Aktív Turizmusai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában felmerült kreatív munka, szerkesztési, ártételek, grafika, nyomdai előkészítés és mind az magyar, román és angol nyelven történő kiadások díja.
ce) Nyomdai költségek					2 880 360	720 090	3 600 450	
aa)	Nyomdai költség	44 700	példány	64	2 880 360	720 090	3 600 450	A Körösök Völgye Aktív Turizmusai térkép (15 000 példány) és a Körösök Völgye Kincsei (29 700 példány) nyomdai költsége. Minden kiadvány három nyelven készül.
cf) Fény- és grafikai költségek					81 280	20 320	101 600	
fa)	Fény- és grafikai költségek				81 280	20 320	101 600	A Körösök Völgye Aktív Turizmusai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában szükséges fény- és grafikai előkészítések díja.
aj) Média- és reklámköltségek					2 032 000	508 000	2 540 000	
da) Hirdetési költségek					2 032 000	508 000	2 540 000	
daa)	Média- és reklámköltségek				2 032 000	508 000	2 540 000	Országos médiaköltségek vásárlása és megjelentetése, a Körösök Völgye brand marketingjének eszközeinek.
dad)	Promóciók költségei				2 032 000	508 000	2 540 000	
dda)	Szponzor	300	db	1016	508 000	127 000	635 000	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszközök.
ddk)	Pótló	300	db	1016	508 000	127 000	635 000	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszközök.
ddg)	Toll	1000	db	254	254 000	63 500	317 500	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszközök.
ddd)	Roll-up plakátok	6	db	127 000	762 000	190 500	952 500	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott Roll-up plakátok előkészítése, melyek bármilyen promóciós célra a Körösök Völgye brand-je.
de) Híradó- és kézikönyv-költségek					254 000	63 500	317 500	
dea)	Híradó- és kézikönyv-költségek	1	db	254 000	254 000	63 500	317 500	A www.korosokvolgye.hu oldalon egy külön mikronit elkészítésének díja. A mikronit tartalmazza jelen projekt keretében elkészült anyagok, információk, kiadványok, stb. látható elektronikus változatát. A Körösök Völgye turizmusai szervezési és marketing programjainak, a turizmusai tevékenységek támogatásának elvértékelését. A projekt általános bemutatását, programjait, fenntartását, egyéb részletes információkat.
df) Kiállítások részvétel költségei (kiállító terület, bérlet, kiállítás területéhez kapcsolódó közüzemi díjak, a kiállító terület berendezéseinek telepítési költségei)					406 400	101 600	508 000	
dfa)	Kiállítások részvétel költségei	1	alkalom	406 400	406 400	101 600	508 000	A háromnapos debreceni kiállításon való részvétel költségei (szállás, étkezés, bejegyzés, bérlet, kiállítás díja és egyéb felmerülő költségek).
e) Kapcsolattartási költségek					360 000	42 063	402 063	
ea) Ütiköltség (példány, tömegközlekedés, taxi)					360 000	0	360 000	
aaa)	Ütiköltség	24	bónus	15 000	360 000	0	360 000	A pályázat szervezési költségei, melyek a területi együttműködés koordinálásához szükségesek. Az együttműködésben résztvevő szervezetek közötti kapcsolattartás, kölcsönös megismerés során keletkező ütiköltségek.
eb) Kommunikációs költségek					168 250	42 063	210 313	
eba)	Telefon, ADSL internet	24	bónus	7 010	168 250	42 063	210 313	A pályázat szervezési felmerült telefon, internet és posta költségei.
b) Árcsökkentési költség (GUMV, HÉV, FÉH, HACS, KÖRÖK)					12 500	0	12 500	
KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN					20 455 706	4 543 927	24 999 633	



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAMJA
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Gantt diagramm

Ssz.	Tevékenységek	Projekt előkészítés												Projekt megvalósítás											
		2011				2012								2013								2014			
		szeptember	október	november	december	január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december	január	február	március	április	május	június		
1.	Projektmenedzsment																								
2.	Marketingstratégia elkészítése																								
3.	Kőrösök Völgyé Turisztikai Sátor beszerzése																								
4.	Kiadványok elkészítése																								
5.	Promóciós eszközök beszerzése																								
6.	Honlapfejlesztés																								
7.	Roll-up plakátok elkészítése																								
8.	Országos médiamegjelenések																								
9.	Fesztiválokon és kiállításokon való megjelenések																								
10.	Workshoppok lebonyolítása																								
11.	Oktatás, képzés																								
12.	Együttműködés és hálózatépítés																								



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

III/5. Kommunikációs terv

A KÖRÖSÖK VÖLGYE NATÚRPARK EGYESÜLET, előzetes helyzetfelméréseket követően, a 2012-2014-es éveket érintően, a Körösök Völgye turisztikai desztináció országos népszerűsítését tervezi. Ennek érdekében pályázatot nyújtott be térségi együttműködés turisztikai célú hasznosítására a Körösök Völgye területén. A célok érdekében tervezett, egységes és hatékony belső, illetve külső kommunikációt kíván végezni.

Belső kommunikációs terv

Jelen projekt keretében létrehozott térségi együttműködés minden turisztikai szereplő számára nyitott együttműködés. Ebből kifolyólag a partnerség várható létszáma a projekt végezetével 60-70 partnerre bővíthet. A belső kommunikáció célja a Körösök Völgye turisztikai desztináció egységes piacra vezetéséhez szükséges akciótervek, tevékenységek és egyéb operatív feladatok elvégzésének összehangolt belső koordinációja. A koordináló szerep a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület feladata.

Kommunikációs tevékenységek időrendi sorrendben

1. Projekt előkészítés időszaka: a projekt 2012. július 1. napjával kezdődik. Mindaddig a KVNE (függetlenül a pályázat elbírálásától) elkészíti a Körösök Völgye turisztikai célú marketingstratégiáját. Ez a stratégia az együttműködésen belül társadalmasításra kerül, amely a belső kommunikációs feladatok első lépése. Ezen felül az előkészítés során a KVNE projektgyezytetés (igények felmérése, javaslatok és észrevételek beépítése a pályázatba) céljából végiglátogatta a 18 település önkormányzatát és a többi szervezetet. Folyamatosan építjük a partnerekről készített adatbázist. A kapcsolattartás telefonon és emailben történik. Eredménye a sikeres pályázati dokumentáció összeállítása és az elkészült marketing stratégia.
2. Projektmegvalósítás időszaka: a projekt 2012.07.01 – 2014.06.30. között valósul meg. Ezidő alatt elkészülnek (a marketingstratégia szerint, egységes arculattal) a kiadványok, promóciós eszközök; honlap, roll-up plakátok, Körösök Völgye Turisztikai Sátor, stb. Mindezek véglegesítéséhez a partnerek közötti belső kommunikáció szintén telefonon, emailen keresztül valósul meg, és néhány alkalommal személyes egyeztetés szükséges. 2012 őszén indulnak a képzések, melyek a belső kommunikációt segítik elő és személyes kapcsolatokat építenek ki. A szakmai műhelymunka a projekt során négy alkalommal szintén tovább mélyíti a kapcsolatokat a partnerek között. A mikrosite elkészültével legalább kéthavi rendszerességgel hírlévlében tájékoztatjuk a partnereket a projekt előrehaladásáról, turisztikai szolgáltatók ajánlatairól, akciókról, pályázati forrásokról, stb. A menedzsment tevékenységet a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai végzik munkaidejükben, a köztük lévő kommunikáció biztosított a Körösök Völgye Látogatóközpontban.
3. Utánkövetés időszaka: a projekt fenntartása is a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület feladata. Az együttműködés fenntartása céljából közös tevékenységeket tervezünk hosszú távon megvalósítani, melyek az alábbiak:
 - turisztikai programcsomagok kidolgozása és kizjánlása,
 - közös turisztikai célú fejlesztések előkészítése, projektek kidolgozása,
 - a Körösök Völgye Natúrpark minisztérium által is elismert natúrparkká minősítésének lebonyolítása, amely további együttműködések igényel,
 - fesztiválokön és kiállításokon való közös megjelenés,
 - a Körösök Völgye Túraközpont Hálózat kiépítése.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Külső kommunikációs terv

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület jelen projekt keretében a Körösök Völgye turisztikai desztináció piacra vezetéshez szükséges marketingtevékenységre pályázik. A marketing tevékenységek önmagukban is egy kifelé irányuló kommunikációt jelentenek a célcsoport felé. A Körösök Völgye célcsoportjait az alábbiak szerint csoportosíthatjuk:

Földrajzi lehatárolás

A turisták jelentős részét a **Körösök Völgye térség lakossága** teszi ki. Emellett nagy számban érkeznek aktív kikapcsolódásra és a nagy fesztiválokra az ország nagyvárosaiból és Budapestről turisták. További küldő desztináció **Románia** területe. Tapasztalataink alapján a belföldi turistáknál bizonyos időszakonként igény mutatkozik új, még felfedezetlen régiók megismerésére. A Körösök Völgye pontosan egy ilyen terület, amely felfedezésre vár.

Életkor szerint

A Körösök Völgye turisztikai kínálata majdnem minden korosztály számára nyújt lehetőséget. Elsősorban az **egyetemisták és főiskolások**, valamint a **25-35 éves korosztály** keresi az aktív kikapcsolódást és a fesztiválokat. **Gyermekek családok** is nagy számban jelennek meg. Talán a kisgyermekes családok és a nyugdíjas korosztály számára van kisebb kínálat, de számukra is elérhetőek az aktív programok és a kulturális látnivalók, hagyományos kézműves mesterségek, műhelyek.

Kereslet szerint

Empirikus adatokból látható, hogy jelentős turista forgalom elsősorban a nagyobb fesztiválok kapcsán jelentkezik. Ugyanakkor az aktív kikapcsolódásra vágyó turisták, elsősorban a **vízi túrázók** keresik fel a Körösök Völgyét nagyobb számban. A szarvasi kistérségbe érkező és a falusi vendéglátás iránt érdeklődő, a **körösök holtága** mentén pihenni vágyó turisták száma is jelentős a főszezonban.

A külső kommunikáció célja, hogy ezeket a célcsoportokat megszólítsuk és a lehetőségekhez képest a leghatékonyabb módszerekkel elérjük őket.

Kommunikációs tevékenységek időrendi sorrendben

1. **Projekt előkészítés időszaka:** egységes külső kommunikáció nem valósult meg, a leendő partnerek saját és egyéb forrásokból megvalósított – esetenként hibás eszköz használatával – marketingeszközökkel egymástól függetlenül kommunikálnak a célcsoportok felé. Kívülről nézve jelen helyzetet, semmilyen tervezett, következetes egységes és hatékony kommunikáció nem folyik. Mindezek miatt rengeteg lehetőség marad kihasználatlanul és elrejtve a rendszerben.
2. **Projekt megvalósítás időszaka:** a projekt legfontosabb célja, hogy jelen állapotot megszüntesse, és olyan egységes marketing kommunikáció alakuljon ki, amely már rövid távon kedvező vendégforgalmi mutatószámokat generál. Jelen támogatás mértéke nem alkalmas arra, hogy a Körösök Völgye brand rövid időn belül ismertté váljon Magyarországon és Romániában. Ekkora forrásból nem lehet országos médiakampányt lebonyolítani, és nem is kell arra felhasználni.

Más lehetőségeket teremt jelen pályázat!

Amit marketingkommunikáció szempontjából meg lehet valósítani ekkora forrásból, az a Körösök Völgy desztináció szereplőinek (szolgáltatók, önkormányzatok, civilek, vállalkozók) paradigmaváltásának elősegítése. Nagyon kevesen érzékelik jelen pillanatban



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

az egységes és közös arculattal történő megjelenés és kommunikációban rejlő lehetőségeket. Térségi szinten millió számra jelennek meg kiadványok, útikönyvek, egyéb színes információ hordozó eszközök, melyekre több száz millió forintot költenek. Amennyiben sikerül jelen projekt keretében az együttműködő partnerekkel megértetni azt, hogy egy jól beazonosítható arculattal való kommunikáció mindenki közös érdeke, akkor elértük a célunkat. Mert azt követően a százmillió forintok felhasználása végre hatékony lesz és sok-sok millió aktív vagy passzív elérést tudunk országos szinten realizálni.

Ezzel párhuzamosan az alábbi kommunikációs eszközöket és tevékenységeket valósítjuk meg a projektben:

- sajtótájékoztatóval egybekötött szakmai workshopok kerülnek megrendezésre (helyi és regionális médiumok meghívásával),
- kiadványokon történő kommunikáció, ahol 44 700 db kiadvány kerül célzottan forgalomba és jut el a célcsoporthoz,
- fesztiválokon és kiállításon való részvétel, ahol minden érdeklődő felvilágosítást kap a Körösök Völgye turisztikai kínálatából,
- honlapon történő kommunikáció, ahol a turisztikai programcsomagok és minden egyéb kínálat elérhetővé válik a fejlesztést követően,
- országos médiafelületeken történő megjelenéssel a célunk a Körösök Völgye kínálatának beharangozása a 2013 évi turisztikai szezont megelőzően.

III/5.1. A fejlesztés tervezett előzetes- és eredménykommunikációja (max. 1500 karakter):

Nyitó rendezvény és workshop

A projekt nyitó rendezvényére 2012 július hónapban kerül sor. Meghívottak: a térségi együttműködésben részt vevő partnerek, sajtó munkatársai, a Körösök Völgye HACS munkatársai és szakértők a turizmus, területfejlesztés, kommunikáció és marketing területéről. A sajtótájékoztatóról elsősorban a helyi, megyei média számol be azt követően. Kommunikáció célja a Körösök Völgye lakosságának, turisztikai szereplőinek tájékoztatása a projektről, a támogatás felhasználásának módjáról és eszközeiről, együttműködési modell kialakításáról és a csatlakozási lehetőségekről (hálózatépítés). Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.

Szakmai műhelymunkák (workshop)

A megvalósítás alatt a műhelymunkák során a projekt előrehaladásának az áttekintése, és szakmai egyeztetések megvalósítása a cél. Lehetőség adódik az együttműködéshez csatlakozni turisztikai szereplőknek. A műhelymunkákról a helyi és megyei média számol be, a médiakommunikáció célja elsősorban a projekt eredményeinek bemutatása, és a leendő fesztiválokon való megjelenés beharangozása. Célcsoport helyi lakosság. Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.

Fesztiválok, kiállítás

A 18 fesztivál és kiállítás megjelenés alkalmával a Körösök Völgye Turisztikai sátor, mint kommunikációs csatorna közvetíti az üzeneteket. Kiadványok, plakátok, promóciós eszközök és személyes kommunikáción keresztül kerül a projekt bemutatásra, és a Körösök Völgye desztináció kiajánlásra. A költségvetésből jól látszik, hogy a támogatás 20%-át fordítjuk rendezvényeken való megjelenésre, közel 29%-át kiadványok készítésére, és 24%-át marketingtevékenységekre. Tehát a teljes költségvetés közel 73%-a azt a célt szolgálja, hogy a Körösök Völgye turisztikai területet megismertessük az ország (és romániai határmenti területeinek) lakosságával. Célcsoport: magyar és román lakosság.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

Országos médiamegjelenések

2013 évben a turisztikai szezon előtt kívánjuk a támogatásból erre a célra elkülönített 2,54 millió forintot felhasználni országos médiában történő megjelenésekre. Természetesen a Körösök Völgye brand égíse alatt kommunikáljuk a turisztikai célterület kínálatát. Célcsoport: egyetemisták és főiskolások, családok, baráti társaságok és nyugdíjasok. Megjelenések: országos kereskedelmi rádió, országos közszolgálati rádió, országos nyomtatott sajtó, országos online sajtó.

Záró rendezvény (workshop)

Sajtótájékoztatóval egybekötött szakmai műhelymunkával zárul a projekt. Résztevők az együttműködő partnerek, települési önkormányzatok, sajtó képviselői, a projekt során csatlakozott partnerek, és szakértők. A projekt értékelésére kerül sor, a támogatás felhasználásáról, a sikerekről és a tapasztalatokról. Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.

A kommunikáció a projekt két éve alatt folyamatosan zajlik, a szükséges arculati elemek minden megjelenés során láthatóak lesznek, ezzel kommunikálva a támogató és közreműködő szervezeteket. A támogatásból létrehozott új mikrosíté a www.korosoknaturpark.hu oldalon folyamatosan beszámol a projekt előrehaladásáról és értékeléséről.

III/5.2. A szakmai együttműködés belső és külső kommunikációs stratégiája (max. 2000 karakter)

Az együttműködő felek közötti kapcsolattartás csatornái és eszközei:

Szakmai műhelymunkák (workshopok) – belső kommunikáció

A szakmai műhelymunkák során minden szereplőnek lehetősége lesz a bemutatkozásra, így egymás kölcsönös megismerésére. Ebből egy szolgáltatásokat tartalmazó adatbázis készül, mely a későbbiekben alkalmas lesz programcsomagok kidolgozására. Alkalmom nyílik a jó gyakorlatok megbeszélésére, más turisztikai desztináció bemutatására (best practice), a belső kommunikáció megismertetésére, elvégzendő feladatok meghatározására.

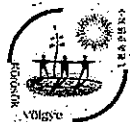
Fesztiválok, kiállításokon való megjelenés - belső és külső kommunikáció

A korábban nevesített rendezvényeken való megjelenés tovább mélyíti a partnerek közötti, vagy a pályázó szervezet és a partnerek közötti kapcsolatokat. Nagyon fontosnak tartjuk, hogy a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület, aki az egész projekt hatékony és eredményes megvalósításaért felel, az együttműködő felekkel optimális, személyes és bizalmi kapcsolatot építsen ki. Ez alapja minden sikeres együttműködésnek. A hálózatot teljes mértékben nyitott együttműködésként kezeljük, célunk elérni azt, hogy a turisztikai szereplők bizalommal forduljanak felénk és aktívan részt vegyenek az együtt gondolkodásban. Természetesen ennek a költséghatékony együttműködésnek lesz gazdasági/üzleti értelemben véve is haszna.

A fesztiválok során a projekt külső kommunikációja is hangsúlyt kap. A Körösök Völgye Turisztikai sátor látogatók érdeklődését kell felkelteni és megfelelő kommunikációval értékesíteni a kínálatunkat. Itt kapcsolatokat kell kialakítani, melyre az egyik tervünk a 19 db magyarországi natúrpark egyesület meghívása az egyik helyi nagyrendezvényre. De ugyanígy más turisztikai ágazatok képviselőit is el kell érniünk, ebben is várjuk az együttműködő partnerektől a javaslatokat és az érdekképviseletet.

Képzések, oktatás (belső kommunikáció)

A képzések és oktatások alkalmával tovább mélyül az együttműködő felek közötti kapcsolat, amely a belső kommunikációt segíti elő. Pontosan ennek érdekében választottuk a



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

marketingkommunikációt, mint képzést, hogy szakértők segítségével felhívjuk a belső kommunikációban rejlő lehetőségekre a figyelmet.

Egyéb folyamatos kommunikációt biztosító csatornák

A hétköznapiakban a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai tartják a kapcsolatot az együttműködésben részt vevő partnerekkel. Ennek eszközei a telefon, email, hírlevél. A belső kommunikáción kívül nagyon fontos a médiakapcsolatok elmélyítése is. A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület az elmúlt években széleskörű sajtókapcsolatokat alakított ki. Ezen kapcsolatok ápolása (híryanagok küldése, személyes meghívás rendezvényekre, vendéglátás) a hatékony külső kommunikáció része. A támogatásból lehetőség nyílik országos médiumok irányába is a kapcsolatépítésre.

Összefoglalva az alkalmi és a folyamatos belső és külső kommunikációval a projekt eredményeit a 24 hónap alatt mindvégig napirenden kívánjuk tartani a Körösök Völgye lakosságán belül. Elő és aktív együttműködést kívánunk kialakítani, melyet a komplex projekt tevékenységek halmaza is biztosít, ennek érdekében nagyon sok személyes partnertalálkozás lett tervezve. A külső kommunikáció elsősorban az országos média megjelenések alkalmával és a nagyrendezvényeken való megjelenések alkalmával éri el a kívánt hatását. Nagyon fontosnak tartjuk az egyetemisták és főiskolások elérését, melynek érdekében a hallgatói önkormányzatok elnökeit és spontán barátságból szerveződött egyetemi/főiskolai team-eket kívánunk célzottan meghívni egyik nagyrendezvényünkre, ahol megismertetjük velük a Körösök Völgye turisztikai kínálatát. Országos médiafelületeken történő megjelenésre 2,54 millió forintot fordítunk a támogatásból.

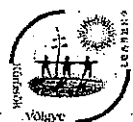
III/6. Egyéb információk:

A pályázó szervezet együttműködése más szervezetekkel

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2010 évben együttműködési megállapodást kötött a Körös-Maros Nemzeti Park, a Békés Megyei Tourinform Iroda, a Közép-Békési Területfejlesztési Önkormányzati Társulással, a Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetsége, a Körös-vidéki Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság szervezetekkel a Körösök Völgye térség aktív-és ökoturisztikai fejlesztésének érdekében. Az együttműködés eredményeképpen pályázati forrásokat sikerült a térségbe integrálni, és aktív turisztikai programcsomagokat kidolgozni.

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2005 évben az Írottó Natúrpark Egyesülettel közös kezdeményezéssel megalapította a Magyar Natúrpark Szövetséget. Ez a szervezet 2011 november hónapban tisztújító közgyűlést tart Békéscsabán a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület szervezésében. A Magyar Natúrpark Szövetségben betöltött aktív szerep és tisztség újabb lehetőségeket fog biztosítani a jövőben a Körösök Völgye népszerűsítésére, és így nagyon jól illeszkedik jelen projekthez is. A 19 magyarországi natúrpark meghívása a Körösök Völgye területre egy olyan folyamatot fog elindítani, amely vendég éjszakában lesz mérhető reményeink szerint már rövid távon is.

Egyesületünk több olyan szervezettel kötött együttműködési megállapodást és/vagy közös projektet bonyolít le, akik környezet-és természetvédelem területén dolgoznak (Nulla Hulladék Szövetség, HUMUSZ, Öko-Pack Nonprofit Kft, Zöld Csütörtök Természetvédő Kör, Körös Kör, Közös Pönt). A fenti szervezetekkel végzett szakmai munka tovább erősíti a Körösök Völgye brand niveljét, hiszen a környezettudatos gondolkodás és cselekvés elengedhetetlen része a turizmus fenntartható fejlesztésének.



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület rövidtávú célja, hogy a **Körösök Völgye Natúrpark a minisztérium által is elismert hivatalos natúrpark legyen.** Ennek érdekében az MTA RKK Alföldi Tudományos Intézetének közreműködésével a Körösök Völgye HACS elkészítette azt a stratégiai dokumentumot, amely szerves része lesz a kérelmünknek a minisztérium felé. A natúrpark minősítést 2014-évre reálisnak tartjuk megkapni, amelyhez jelen projekt szorosan illeszkedik és számos részében támogatja azt. 2014-ében a sikeres projektmegvalósítást és a natúrparkká minősítést követően azt tudjuk kommunikálni, hogy a Körösök Völgye térség fejlesztéséhez nagy mértékben hozzájárultak a LEADER források.

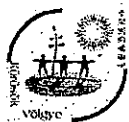
Társadalmi szerepvállalás

Jelen projekt az akcióterület összes települését érinti azáltal, hogy minden település helyi rendezvényén megjelenik a Körösök Völgye Turisztikai Sátor által bemutatott térségi turisztikai kínálat, és valamennyi településről legalább egy partner részt vesz az együttműködésben, valamint minden együttműködő szervezet részt vehet a képzéseken, megjelenhet a kiadványokon. A projekt a Körösök Völgye természeti értékeire (folyók, holtágak, tanösvények, kerékpárutak, stb.), kulturális örökségeire (hagyományok, kézműves mesterségek, épületek, emlékházak, múzeumok, templomok, stb.) és a helyi gasztronómián (helyi termékek, biotermékek, kolbász, szilva, lecsó, pálinka, gasztrofesztiválok, stb.) alapuló turisztikai kínálatra épít. A projektgazda Körösök Völgye Natúrpark Egyesület amióta az uniós források elérhetőek, folyamatosan pályázik elsősorban a 11 tagtelepülése által földrajzilag lehatárolható terület fejlesztésére, mely terület átfedésben van a Körösök Völgye Akciócsoport illetékességi területével. A fő irányok az aktív-és ökoturizmus és a környezeti nevelési programok megvalósítása. Az elmúlt 6 évben közel három milliárd forint uniós és hazai forrást nyert el, több mint 20 db pályázaton. Kivétel nélkül minden projekt alulról jövő kezdeményezés volt a terület civil szervezetivel, vállalkozóival és települési önkormányzataival. Mindezek által évek óta és jelen projektben is egy széleskörű bottom-up típusú fejlesztés valósul meg a térség valós turisztikai értékeire alapozva.

A projekt része a 18 település mindegyikének helyi rendezvényén történő megjelenés a Körösök Völgye Turisztikai Sátorral, mellyel a helyi lakosság identitás tudatát és a Körösök Völgye márkanévhez fűződő attitűdjének pozitív befolyásolását kívánjuk elérni. Közben mindezzel segítjük a helyi programok megvalósítását. A projekt nagyban hozzájárul a turisztikai kínálat értékesítéséhez, mellyel a vállalkozóink versenyhelyzetét javítjuk, és ezáltal a társadalom jólétét is növeljük.

A projektgazda jelen pillanatban is olyan széleskörű civil, önkormányzati, vállalkozói kapcsolatrendszerrel rendelkezik (és nagy számú önkéntes is támogatja tevékenységeit), köszönhetően a számos pályázati projekt megvalósításának, hogy ebből a szempontból teljesen alkalmas a projekt sikeres megvalósítására. Az a tény, hogy jelen projektben tovább bővül az együttműködés köre, tovább erősíti a projekt sikeres megvalósítását. Szakmai támogatást nyújt a projektgazdán túl a KMNP, a MTA RKK, és számos szakmai civil szervezet. A projekt komplex szakmai programja pedig számos együttműködést generál a helyi vállalkozásokkal.

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület minden programját a környezeti és természeti szempontok hangsúlyos figyelembe vételével valósítja meg. Jelen projekt megvalósítása során is fontos szerepet kívánunk szánni a fenntarthatósági szempontoknak, és ezt a lakosság felé kommunikálni is fogjuk. Irodánkban csak újrapipt használunk, rendezvényeinken nem szolgálunk fel palackozott italokat, helyi termékeket használunk vendéglátáskor és maximálisan a hulladékcsökkentésre, megelőzésre fókuszálunk. Aktív-és ökoturisztikai kiadványainkban a természetben való helyes magatartásformát propagáljuk, a környezettudatos gondolkodásmódot



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

jelenítjük meg. Így tehát jelen projekt is hozzájárul a helyi lakosság és az ide érkező turisták környezettudatos gondolkodásának befolyásolásához.

A projektgazda Körösök Völgye Natúrpark Egyesületnél összesen öt fő munkatárs dolgozik, melyből négy fő nő. Jelen projekt keretében nincs lehetőség bért elszámolni, így munkahelyet nem teremt a projekt rövid távon az Egyesületnél. Ugyanakkor a projektben vállalt komplex tevékenységek megvalósítása 2 éven keresztül biztosan igényli a jelen állapot fenntartását, ami a foglalkoztatást illeti. Így a projekt munkahelyet tart meg, és közvetett módon a turisztikai szolgáltatókon keresztül munkahelyeket teremt.

A projekt HH (szarvasi kistérség) és LHH (békési kistérség) területeken valósul meg.

A fejlesztéseknek helyt adó települések közül vannak 1000 főnél kisebb lakosságszámú települések (pl. Tarhos) is.

Kelt: Békéscsaba, 2011. október (hónap) 25 (nap)

cégszerű aláírás
KÖRÖSÖK VÖLGYE
NATÚRPARK EGYESÜLET
Békéscsaba, Szent István tér 7.
számla: 18386585-1-04



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

3. számú melléklet

Likviditási terv

Sor.	Tervezési egység	2012												2013												Total (month)
		Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptember	Október	November	Décember	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptember	Október	November		
A.	Előrejelzés																									
1.	Marketing költségvetés (promóciós eszközök)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 544 140
2.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 943 640
3.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	555 120
4.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 745 140
5.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 472 796
6.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 526 440
7.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 020 000
8.	Marketing költségvetés (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25 001 100
Marketing költségvetés összesen		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25 001 100
B.	Befizetések																									
1.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14 456 239
2.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 000 000
3.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
4.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
5.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
6.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
7.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
8.	Előrejelzett befizetések (közvetítés)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
Befizetések összesen		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000
Összesen		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 000 000

Magyarázat

- a projekt költségvetése bruttó 25.021.165,-Ft,
- a projekt megvalósítási időszaka 2012.07.01 – 2014.06.30 közötti időszak,
- a likviditási terv összeállításakor a célunk a költségek nagy részét 2013 és 2014 évre időzíteni,
- a kifizetési kérelmeket minden év április és október hónapjában lehet benyújtani, a költségeket ehhez is igazítottuk,
- a kifizetési kérelmek MVH általi jóváhagyására 6 hónapot terveztünk (pl.: a 2013 év áprilisában benyújtandó (addig keletkezett költségek) 10.564.927,-Ft kifizetését október hónapra terveztük be),
- a projekt likviditásiához 15 millió forint összegre lesz szükség, melyet az önkormányzatok a három év alatt megosztva (1 millió, 11 millió és 3 millió Ft) biztosítanak,
- az önkormányzatok számára a projektfinanszírozásra átadott pénzeszközök visszafizetése a projekt utolsó kifizetési kérelmének elfogadását követően, 2014 november hónapban egy összegben kerül sor.

4. számú melléklet
Projekt finanszírozás

Ssz.	Település	Népesség	Megosztás	2012. október	2013. január	2014. február	Projekt finanszírozás total
1.	Csárdaszállás	458 fő	0,24%	16 049 Ft	162 852 Ft	48 148 Ft	227 050 Ft
2.	Csabacsúd	1 866 fő	0,96%	34 275 Ft	352 362 Ft	102 826 Ft	489 464 Ft
3.	Kétsoprony	1 469 fő	0,76%	33 366 Ft	341 222 Ft	100 097 Ft	474 685 Ft
4.	Murony	1 268 fő	0,65%	32 905 Ft	335 582 Ft	98 716 Ft	467 203 Ft
5.	Kondoros	5 320 fő	2,74%	42 189 Ft	449 286 Ft	126 568 Ft	618 043 Ft
6.	Örménykút	390 fő	0,20%	15 894 Ft	160 944 Ft	47 681 Ft	224 518 Ft
7.	Békésszentandrás	3 846 fő	1,98%	38 812 Ft	407 924 Ft	116 436 Ft	563 172 Ft
8.	Telekgerendás	1 593 fő	0,82%	33 650 Ft	344 702 Ft	100 950 Ft	479 301 Ft
9.	Kamut	1 045 fő	0,54%	32 394 Ft	329 324 Ft	97 183 Ft	458 901 Ft
10.	Kardos	651 fő	0,34%	16 492 Ft	168 268 Ft	49 475 Ft	234 234 Ft
11.	Hunya	668 fő	0,34%	16 531 Ft	168 745 Ft	49 592 Ft	234 867 Ft
12.	Tarhos	955 fő	0,49%	17 188 Ft	176 798 Ft	51 564 Ft	245 551 Ft
13.	Doboz	4 234 fő	2,18%	39 701 Ft	418 811 Ft	119 103 Ft	577 616 Ft
14.	Békéscsaba	64 074 fő	32,99%	176 809 Ft	2 097 997 Ft	530 427 Ft	2 805 232 Ft
15.	Mezőberény	11 128 fő	5,73%	55 497 Ft	612 266 Ft	166 491 Ft	834 253 Ft
16.	Békés	20 182 fő	10,39%	76 242 Ft	866 332 Ft	228 725 Ft	1 171 299 Ft
17.	Gyomaendrőd	14 131 fő	7,28%	62 378 Ft	696 534 Ft	187 133 Ft	946 044 Ft
18.	Szarvas	17 412 fő	8,97%	69 895 Ft	788 602 Ft	209 685 Ft	1 068 183 Ft
19.	Gyula	31 928 fő	16,44%	103 155 Ft	1 195 940 Ft	309 464 Ft	1 608 558 Ft
20.	Szabadkígyós	2 800 fő	1,44%	36 415 Ft	378 572 Ft	109 246 Ft	524 233 Ft
21.	Kunszentmárton	8 800 fő	4,53%	50 163 Ft	546 939 Ft	150 489 Ft	747 591 Ft
Összesen:		185 418 fő	100,00%	1 000 000 Ft	11 000 000 Ft	3 000 000 Ft	15 000 000 Ft

A fenti táblázatban látható, hogy a tervek szerint a projektben részt vevő települések milyen arányban és időben pontosan mikor, mekkora összeggel járulnak hozzá a finanszírozáshoz. Az önkormányzatok részéről átadott összegek visszafizetése egy alkalommal 100%-ban 2014. november hónapban történik meg.