

5. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek és történetének

leírása

A Limó üdítő italpor háromféle ízben készül: citrom, narancs és eper. Egy valódi retró termék, retró csomagolásban. Az országosan ismert és kedvelt édesség története egészen 1965-ig nyúlik vissza. A Hungaronektár Állami Vállalat békési cukorkaüzemében teljesen manuális gyártási technológiával megkezdődött a citromízű Limó üdítő italpor gyártása, amely azóta is tart. A közel fél évszázad alatt Magyarország apraja-nagyja megismerte, megízlelte és megszerette. Tekintettel a nagy sikerre a '90-es években eper és narancs ízzel bővült a kínálat. A békési cukorka üzemben 1997-is gyártották, amikor a Sweet-Food Kft. Mezőberényben megalakult és megvásárolta a gyártáshoz szükséges berendezéseket. A Szabadalmi Hivatalban ipari Mintaoltalom alatt áll a termék csomagolóanyaga, a kis műanyag flakon, mint a Limó ismertetőjegye. Az egész országban hozzá lehet jutni, a kisboltok és a legnagyobb üzletláncok polcain egyaránt kapható. A termék a magyar termék kategóriába tartozik, mivel minden Magyarországon megtermelhető alapanyagot Magyarországról vásárolunk hozzá, magyar tulajdonban álló kft. magyar telephelyen, magyar dolgozókkal állítja elő a közismert édességet.

A Limó üdítő italpor az embere keze munkáját dicséri. Egy sárgaréz karú keverőgépben egyneműsítik a összetevőket, majd a sablonokba helyezett flakonokba lapáttal töltik a készre kevert port. A kupakokat is egyenként, kézzel teszik rá. És ez az elmúlt 50 évben semmit nem változott, mint ahogy az sem, hogy az ajánlott felhasználási útmutató ellenére senki nem vízben oldva üdítőként issza, hanem kisüvegből egyenesen a szájába önti és üdítőporként eszi.

Az összetevők listája is büszkén vállaljuk, hiszen mesterséges alapanyagot, tartósítószer, színezéket, ízfokozót nem tartalmaz. Sőt, a természetes aromák még citrus héjat is tartalmaznak.

Összetevők: cukor, étkezési sav (citromsav), természetes citrom-, narancs-, eper aromák, természetes színezékek: Curcumin, Paprika Extract, Enocianin, Strawberry Red

6. Indoklás az értéktárba történő felvétel mellett

A Limó üdítő italpor 2015-ben 50 éves magyar termék lesz. Az ország egyik legrégebb és legismertebb retró édessége. Csomagolása, formája, íze 50 éve változatlan. A kereskedelmi forgalomban töltött 49 évből 17 éve Mezőberény város gasztronómiai értékeit öregbíti. A kiváló minőség szavatolásáért az előállító üzem a legmagasabb szintű Minőségbiztosítási-irányítási rendszert működteti, az ISO:22000-et, melyet 2014. október hónapban egészítünk ki az IFS élelmiszer-biztonsági előfeltételi programok tanúsításával.